

# CNM in Beijing

北京市朝阳区广顺南大街16号院嘉美中心2号楼1012室  
#2-1012, 2 Jiamei Center Bld, S.Guangshun St,  
Chaoyang District, Beijing  
Tel. 86.10.8476.4988  
Fax. 86.10.8476.4177

CNM  
News

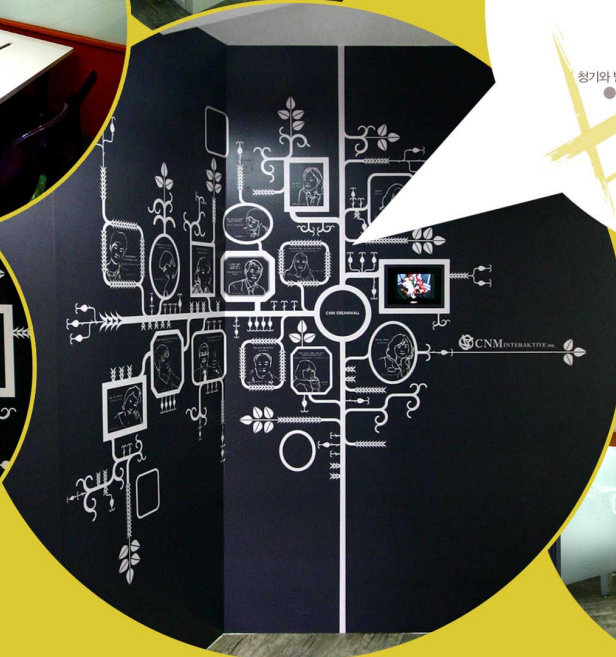


북경과 서울사무실이 자리를 옮겨  
새롭게 시작합니다.



# CNM in Seoul

서울시 마포구 서교동 448-11 1층  
1F, 448-11 Seokyo-Dong,  
Mapo-Gu, Seoul, Korea  
Tel. 82.2.332.3695  
Fax. 82.2.332.3696





이번 20호는 이렇게 우리의 이야기를 담았습니다  
5년 전 처음 Our View가 만들어지던 날의 이야기...  
우리 CNM HV들의 꿈 이야기...  
상업 전문회사의 시각으로 바라 본 두바이와  
홍콩의 인상 같았던 쇼핑센터.  
우리 스스로 만들어낸 의미 있는 먹거리 장소.

우리의 이야기를 이렇게 할 권으로 만드는 그 과정이  
적지 않은 인내와 수고가 있었지만  
우리 모두에게 또 한번의 기쁨과 희망을 안겨 주었습니다.

우리의 이 정성이 전해지는 모든 분들에게도  
동일한 감동과 기쁨으로 전해지길 소망합니다. 

2010년 5월 1일  
대표이사 이유리 올림



**CNM**  
Story



CNM  
INTERACTIVE Inc.



# ourView

## MARKET RESEARCH INFORMATION

*'Our View' is a Market Research Information booklet which provides information with partners for commercial circulation facilities by market research and workshop.*

### Project

Elements mall  
Shopping center, Hong Kong

Ibn Battuta mall  
Shopping center, Dubai

WHAT IS THIS  
Casual Restaurant, Seoul

2010  
VOL. 20

### SPECIAL

CNMian Dreams  
in 5 years.

**Ask Him**  
about 100Km  
marathon  
running



그들에게 무슨일이? 

# CNM Story

# OurView 탄생 스토리

## Workshop 가는 날.

CNMian 모두 즐거운 마음으로 집을 꾸렸다.  
'도착하면 맛있는 음식도 해먹고, 게임도 하고, 사진도 많이 찍어야지'  
이런 생각들로 한껏 들떠 있었다.



## 도착. 자연의 아름다움에 감탄하는 우리 CNM HV

막상 펜션에 도착하고 보니, 그 경관에 다시 한번 감동을 받았다.





## 열정적인 토론

첫 워크샵!!  
모두가 열의에 차 수많은 의견들을  
나누고 토론 하였다.



## 쉬지 않고 계속되는 토론

시간이 꽤 흘러렸지만 여전히 열정적으로 회의가  
진행 되었다.

**우리의 고객에게  
감동을 줄 수 있는 방법이 무엇일까?**

각 개인이 성장하고 우리 회사가 성장하고,  
더불어 우리의 협력사 모두가 성장하기 위해서  
우리가 무엇을 하면 될까?  
여러가지에 대해  
끊임없이 토론 하였다.

우리는 점차 문화 보다 고객을 위한 무언가  
특별한 서비스를 제공해야할 것 같습니다.

지속적으로 학습을 하는 서비스여야 할것 같아요.  
우리의 강점이 무엇일까요?

고객이 만족하는  
서비스는 무엇일까요?

저희의 강점이야하면 디자인 기획 능력인데,  
어떤 방식으로 서비스/제품을 제공해야할지...  
이 점에 주목하여 토론을 계속 해볼까요?



## 새벽까지 끊이지 않는 토론의 열정

오랜 시간의 회의로 피곤하기도 했지만,  
토론의 열정은 식지않고 계속되었다.  
내일도 있었기에 우리는 쉬지 않고 더욱 열심히  
회의에 참여 하였다.



다음 날 아침...



## 둘째 날 아침, 즐거운 상상

다음날 아침 호숫가를 거닐까? 게임을 할까? 늦잠을 잘까?  
 여유로운 휴식을 즐기고 싶었지만...  
 모두의 마음속엔 한편으로 어제 못다한 '고객 감동 방안'에 대한 생각을 멈출 수 없었다.  
 그래서...





## 하지만 둘째 날도 계속되는 토론

상상으로만 만족해야 했던 여유로운 휴식의 시간은 돌아오지 않았다.  
오늘도 여전히 열정적인 회의가 이어졌다.

어제에 이어 **‘고객 감동 방안’** 에 대해서...



## 고객 감동 방안은? 지속적인 정보보내기 Our View



그럼 고객들에게 우리가 보유한 정보를 어떠한 방법으로 공유하는게 좋을까요?

정기적으로 정보지를 만드는 겁니다.  
몇 페이지 안되지만 꼭 필요한 알짜배기 정보만 채워서  
유용하게 활용될수 있도록 하는것은 어떨까요?



좋은 아이디어 입니다.  
개개인의 디자인 능력 향상에 도움도 되겠군요.  
정보 보내기..... 제목은 'Our View' !!!

지속적인 정보보내기 Our View



## 감동의 첫 Our View

이렇게 해서 태어난 Our View.  
비록 제작할 때 힘들었지만, Our View를 받아 보고 그 내용과 정성에 대해  
감사의 회신을 받을 때마다 부딪함을 느꼈습니다.



## 감동은 계속 된다. 20번째 Our View

이렇게 시작한 Our View가 20번째를 맞이 했습니다.  
20번째 Our View를 만들면서 Our View의 탄생 스토리로 시작해 보았습니다.  
CNM HV의 노력의 산물 ... Our View!!!  
다음 호를 기대하세요!!! ^^





# CNM HV Story

CNM HV의 향후 5년간의  
꿈을 소개합니다.

CNMian  
Dreams  
in 5 years



**이 대 식** (Lee Dae Sik)

1. 상업시설 마스터 머천다이어
2. 제주도 타운하우스에서 가족과 살기
3. 마라톤 100회 완주, 부부동반취미

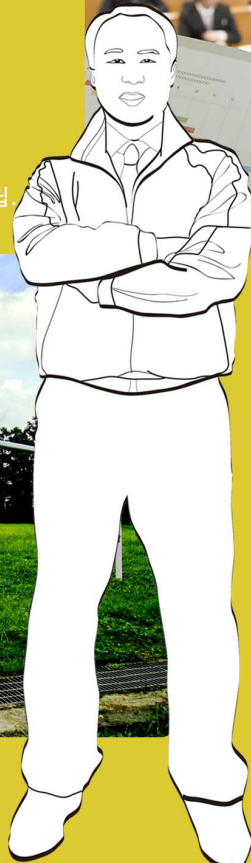


**윤 혜 정** (Youn Hye Jung)

1. Brand scaping master
2. 꿈을 그리는 마에스트로
3. 미쳐야 미친다. 워든 즐면서 사는 사람

**김 병 훈** (Kim Byung Hoon)

1. 유소년 축구단 창설하여 프리미어리거 2명 배출.
2. 대한민국에서 가장 편안한 Life style Center 건립.
3. 가족과 함께 한 달간의 세계 여행.



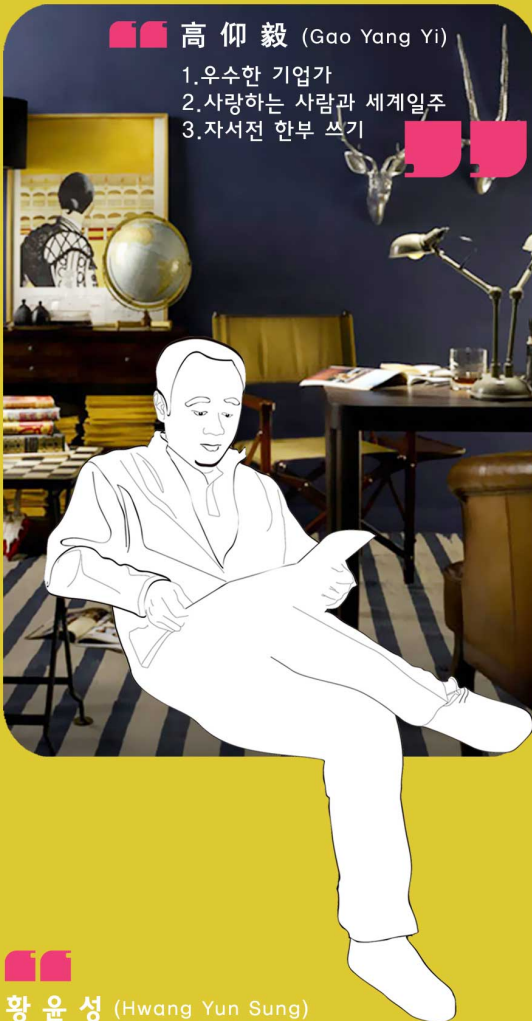
## CNM HV

CNM HV는 CNM Happiness Virus라는 뜻으로  
주변의 많은 사람들에게 행복을 전염시키고자  
하는 소망을 담은 CNM직원들의 애칭입니다.

CNMian  
Dreams  
in 5 years

### 高 仰 毅 (Gao Yang Yi)

1. 우수한 기업가
2. 사랑하는 사람과 세계일주
3. 자서전 한부 쓰기



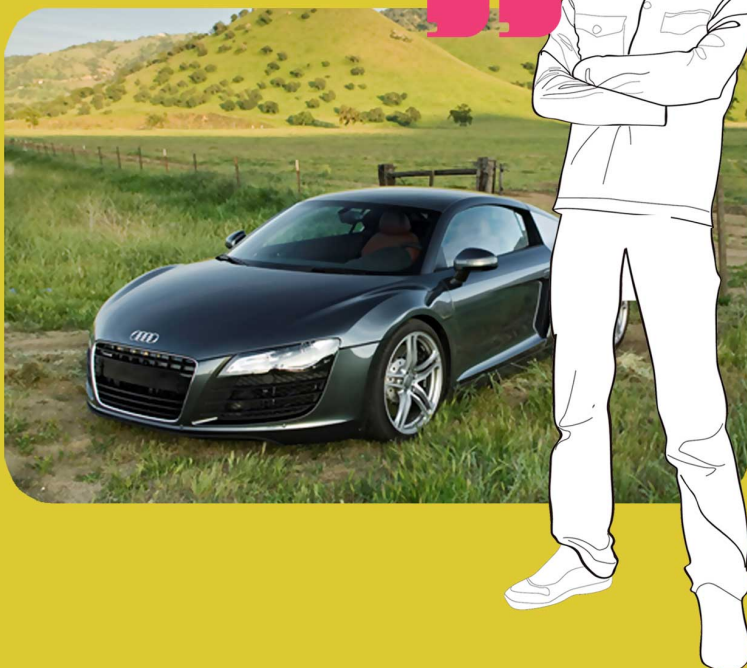
### 전 은 경 (Jeon Eun Kyoung)

1. 기타 치는 디자이너
2. 중국어 마스터
3. 소울메이트 찾기



### 황 윤 성 (Hwang Yun Sung)

1. CNM 부자되어 나도 부자되는 것.
2. 부가가치가 높은 업무역량으로 일과 삶을 여유롭게 즐기는 것.
3. 사랑하는 가족들과 CNM HV들이 건강하게 함께 하는 것.



### 김 정 미 (Kim Jeong Mi)

1. 여유 & Designer
2. 행복 & Barista
3. 나눔 & 10억 부자





CNMian  
Dreams  
in 5 years

### 이 유 리 (Lee Yoo Li)

1. 상업환경개발회사 아시아 공식 랭킹 1위기업 (수익율 1위 기업)
2. CNM HV 개개인이 매일 행복하고, 진정 성공된 삶을 누리는 것.
3. 우리HV와 함께 고아를 위한 아시아 어린이 센터 설립



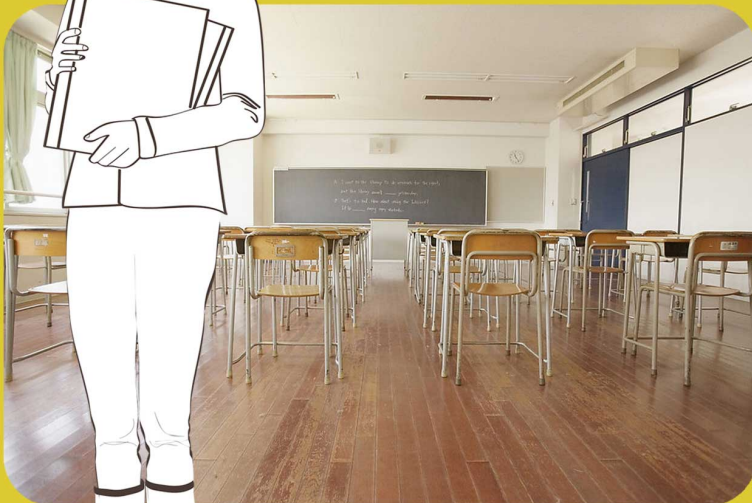
### 이 용 세 (Lee Yong Sei)

1. 전체 HV들이 자신소유의 차를 한 대씩 보유 하는것
2. 중국내 50명의 청소년가장에게 장학금지원 하는것
3. 협력회사가 가장 좋아하고, 같이 일하고 싶어하는 회사가 되는것.



### 유 선 화 (Yoo Seon Hwa)

1. 새로운 가족의 탄생
2. 중국에서의 새로운 디자이너 다지기
3. CNM과 함께 중국에서 한국의 대표 디자이너 되기



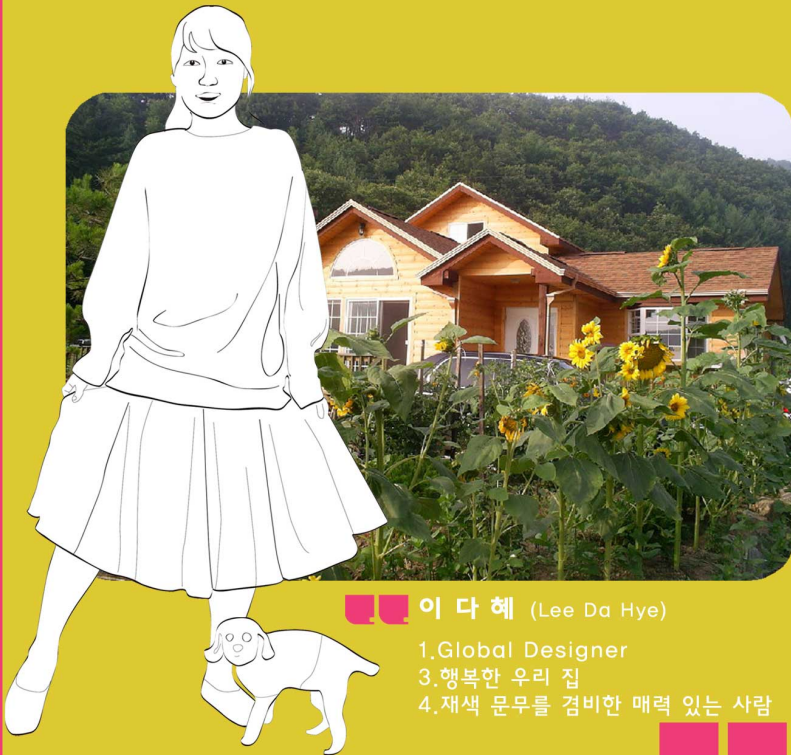
### 박 은 실 (Park Eun Sil)

1. 하민(HA MIN)이의 친구같은 엄마
2. 아이들의 장점을 키워주는 선생님
3. 중국땅에서 멋지게 사는 디아스포라





CNMian  
Dreams  
in 5 years



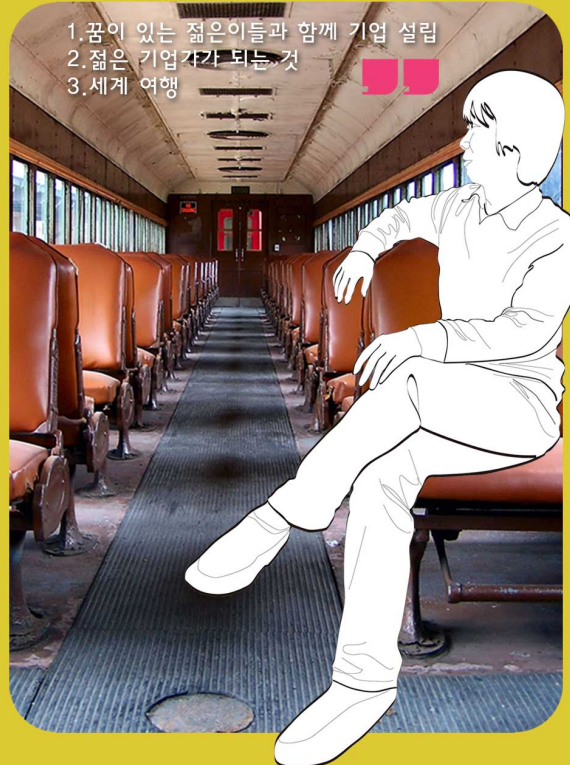
이 다 혜 (Lee Da Hye)

1. Global Designer
3. 행복한 우리 집
4. 재색 문무를 겸비한 매력 있는 사람



元 浩 杰 (Won Ho Ger)

1. 꿈이 있는 젊은이들과 함께 기업 설립
2. 젊은 기업가가 되는 것
3. 세계 여행



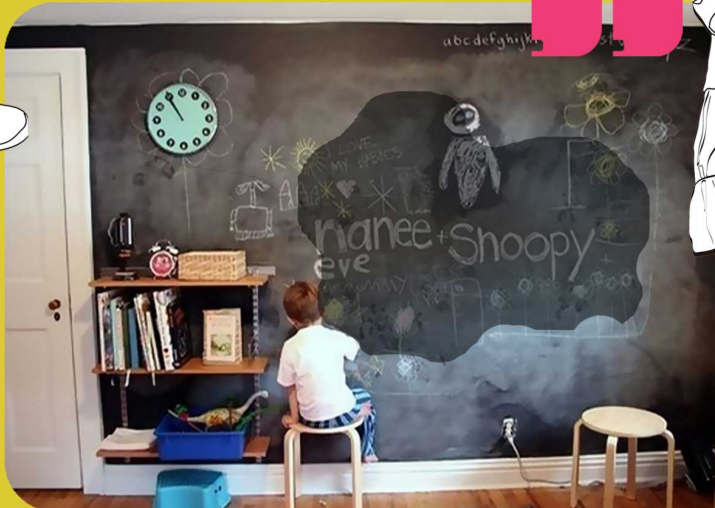
黄 文 (Huang Wen)

1. 디자인과 광고회사를 차리는 것
2. 자신이 많이 아껴주는 사람과 결혼해서 도쿄, 북해도, 홍콩에 가는 것
3. 신체가 든든하여 무엇이든 잘 먹는 것



何 雯 雯 (He Wen Wen)

1. 우수한 디자이너로 성장하여 회사에 기여
2. 사업심이 강한 현모양처
3. 교육 받지 못하는 아이들에게 도움을 줌



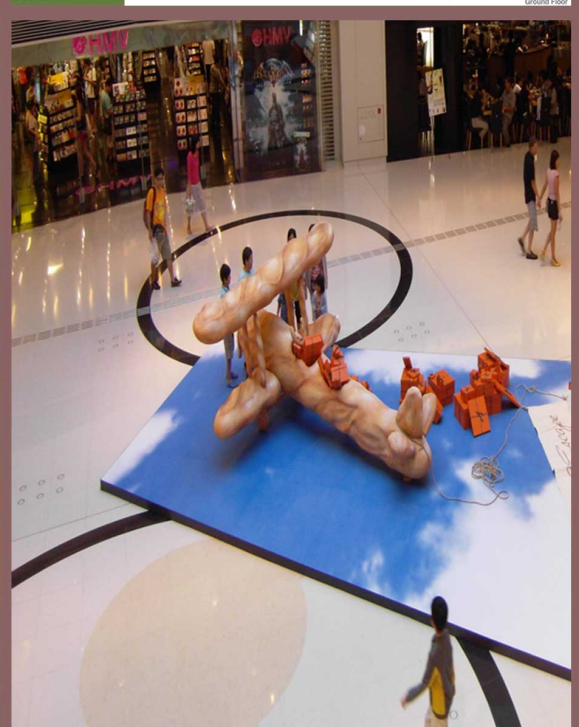
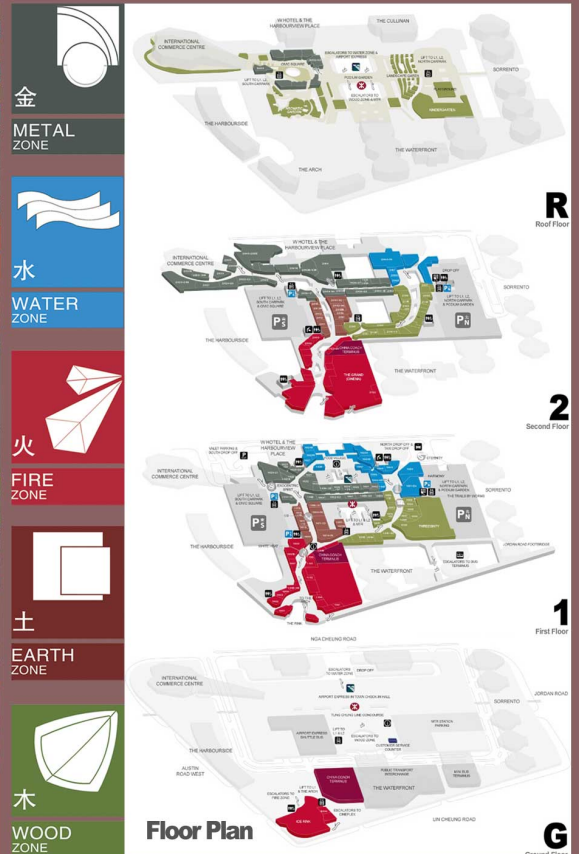


Overseas  
TourElements  
mallShopping center,  
Hong Kong

- 위치 : location 1 Austin Road West,  
Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong  
(Tung Chung/Airport Express Kowloon MTR ST.)
- 오픈일 : 2007. 10. 01
- 개발/경영 : MTR Corporation
- 건축 설계 : Benoy
- 면적 : 1,000,000 square feet (93,000 m2)  
/ 3 floors and 1 basement
- 홈페이지 : <http://www.elementschk.com/>

음양오행설과  
인테리어테마의 접목

엘리먼트(Elements)는 음양오행 사상을 구역별 테마로  
전체 매장과 인테리어에 접목한 것이 가장 큰 특징이다.  
테마에 어울리는 인테리어와 조형물, 휴식공간으로 꾸미고  
입점한 매장도 공간 특성에 조화시켰다.

金 Metal  
Zone





물(水 water)  
World Restaurant

불(火 fire)  
Entertainment

**Concept**







새로운 중심지가 될 이 메가 쇼핑몰에 홍콩 어디 보다는  
고급스러운 인테리어의 매장과 레스토랑들이 준비하다.



흙(土 earth)  
Casual Fashion

나무(木 wood)  
Heath, Buety Shop



Wood  
Zone



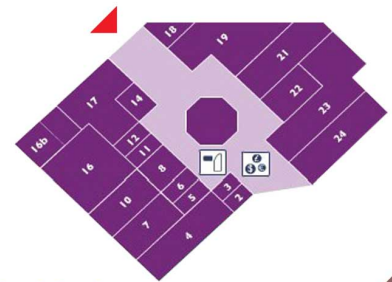
Concept





Overseas  
TourIBN  
Battuta  
MallShopping center  
Dubai, UAE

- 위치 : P.O. Box: 261177, Dubai, UAE
- 오픈 일 : 2005. 08
- 영업 시간 : 10:00~24:00 연중 무휴
- 개발사 : Nakheel
- 면적 : 연면적 270000m<sup>2</sup>
- 구성 : 약 235개의 브랜드 외 스페셜티스토어, 레스토랑, 하이퍼마켓, 시네마 등 엔터테인먼트
- 홈페이지 : <http://www.ibnbattutamall.com/>

Andalusia  
Zone

Andalusia

## Ibn Battuta

14세기의 전설적인 모로코 출신의 탐험가로 1325년 21세 때 이집트를 거쳐 메카를 시작으로 이라크와 페르시아, 홍해연안, 인도양, 페르시아만, 소아시아, 흑해, 중앙아시아, 인도의 델리, 실론, 자와를 거쳐 1345년 중국의 천주, 대도에까지 이르렀다.

이중 **Andalusia Tunisia Egypt Persia India China**

총 여섯나라의 테마관으로 구성되어 있다.  
'이븐 바투타몰'은 박물관과 쇼핑몰 개념을 결합했다는 점에서 독보적인 입지를 지니고 있다.

## Concept

14세기 안달루시아 스타일로 건축되었으며, 편의를 위한 공간 컨셉을 가지고 있다. 이에 이곳은 일상생활 업무를 할 수 있는 공간으로 특화되어 있다.





# Tunisia Zone



Tunisia



14세기 북아프리카  
시장을 형상화하고 있다.  
도쿄 오다이바의 비너스 포트와  
라스베이거스의 시저스 팰리스  
포럼을 연상시키기도 하는  
실내의 거대한 푸른  
하늘이 특징이다.

Concept



튀니지아 관은 Family Fun을 컨셉으로 온 가족을 위한  
새로운 형태의 푸드 코트와 아이들을 위한 놀이  
공간이자 쇼핑 공간 위주로 구성되어 있다.





Modern Trends' 컨셉을 바탕으로 트렌디한 라이프 스타일을 반영한 제품을 구색하고 있다. 이에 라이프 스타일을 반영하고 있는 스포츠 관련 브랜드 구색이 강화되어 있다.

## Concept

중세의 중동에서 가장 큰 카이로(Cairo)를 형상화하여 이집트 상형 문자 장식으로 인테리어 되어 있다.

# Egypt Zone



Egypt





# Persia Zone



Persia

페르시아관은 '라이프스타일'을 컨셉으로 매장을 구성했는데, 이에 원스탑 쇼핑이 가능한 토트샵이 많다.



페르시아관은 14세기 페르시아 건축 양식으로 지어져 블루톤의 타일과 화려한 문양, 색채, 그리고 모스크가 쓰였다.



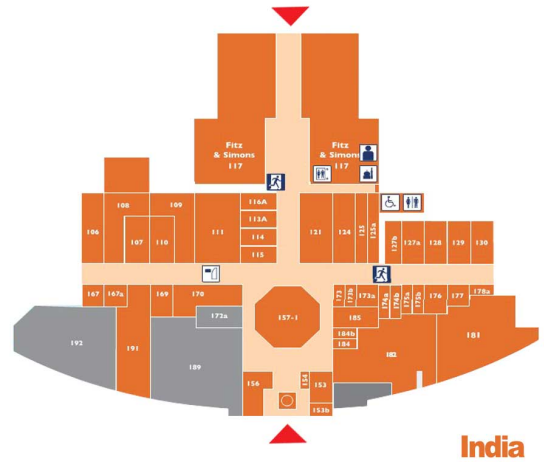
Concept



인디아관에서 주목해 볼 만한 매장으로 비치웨어 매장이 있는데, 두바이는 사막지역으로 연중 고온하여, 이 같은 비치웨어 관련 상품들이 발달되어 있다.



# India Zone



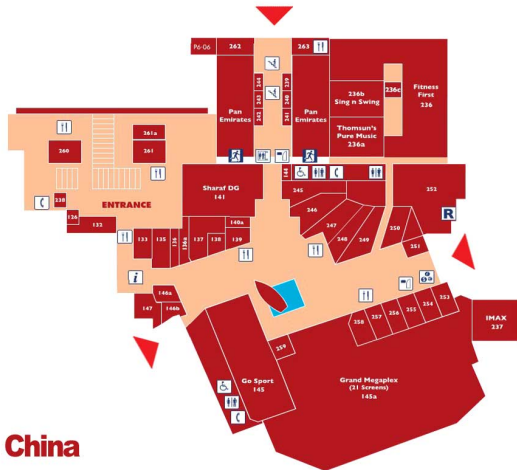
## Concept

14세기 인디아 건축 양식을 반영하고 있으며, 'Designer Fashion' 을 컨셉으로 하는 만큼 세계 유명 브랜드가 집중 되어 있다.





# China Zone



China

Entertainment' 를 컨셉으로  
UAE에서 최초로 들어온 IMAX 영화관과  
각종 스포츠 관련 매장들이 구성되어 있다.



14세기  
중국의 전통 양식으로  
인테리어가 꾸며져 있다.  
이러한 컨셉은 매장 구성  
및 인테리어 구성에  
잘 반영되어 있다.

Concept



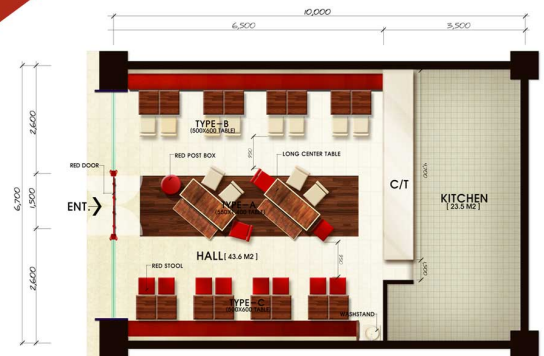


- 공사명 : What is this (Fish & Chips)
- 위치 : 서울특별시 서대문구 대현동
- 면적 : 67M2 (20.3PY)
- 시행사 : 주식회사 아워엠
- 설계 : CNM INTERACTIVE

# WHAT IS THI2

Restaurant, Seoul

CNM  
Work  
Tour



Fish & Chips 라고 하는 영국의 전통 음식을 주메뉴로 하는 레스토랑으로 간접적으로 영국을 느낄 수 있도록 'Red in London' 을 컨셉으로 설계 하였다.



# WHAT IS THI2



Fish & Chips





# Interior

WHAT IS THIS

CNM Work Tour

Red 와 Ivory 칼라를 주색으로 사용하고 벽면그래픽과 우체통을 아이템으로 사용하여 영국의 감성을 담아 내었다.



## FISH&CHIPS

ORIGINAL  
INDIA CURRY  
HERB GARLIC  
HOT SPICY FISH & CHIPS  
PORK RIPS & CHIPS  
CHICKEN & CHIPS  
BEEF & CHIPS  
LONDON HOT SEAFOOD RICE

## SPAGHETTI

TOMATO SAUCE SEAFOOD  
WHITE CREAM SAUCE SEAFOOD

## BURGER

WHAT'S BURGER

## SALAD

CHICKEN SALAD  
SALMON SALAD  
CAPRESS SALAD

## COFFEE

ESPRESSO  
AMERICANO  
CAPPUCCINO  
CAFE LATTE  
CAFE MOKKA  
CARAMEL MACCHIATO

## BEVERAGE

CARBONATED DRINK  
HEALTHY DRINK  
BEER



Red in London

Concept





# Ask Him

CNM  
News

Vice President LEE DAE SIK

E.LAND

이랜드 유통사업부 MD  
캐주얼, 신사복, 숙녀복, 아동복 마케팅  
2001아울렛 점포개발팀

SAMSUNG TESCO

입지전략팀  
마켓플랜 매니저

PIZZAHUT KOREA

점포개발팀 SITE FINDER  
마켓플랜 매니저

SK D&D

개발사업부

現 CNM INTERAKTIVE

부사장

## 100Km marathon running

오후 4시에 출발하여 이틀날 오전 9시까지 이루어지는  
100Km 마라톤을 완주 한 이대식 부사장님에게 묻다.

### 1. 마라톤은 언제부터 시작했나요? 특별히 시작하게 된 특별한 계기라도 있으신가요?

2002년 6월에 시작했고, 박지성 때문에 시작하게 되었어요.  
박지성이 포르투갈전에서 결승골을 넣는 장면을 보고, 나도 무언가  
나와의 승부를 통해서 성취를 해보고 싶다고 생각했고 여러 고민 끝에  
마라톤을 하기로 결정해서 시작하게 되었습니다.

### 2. 100Km 마라톤 완주를 하면서 가장 힘든점은 무엇인가요?

두번의 고비가 오는데 첫번째는 사점인 40km지점이고, 두번째는 힘이  
바닥난 후반부 80km입니다.  
이 고비 때 포기하고 싶은 마음과의 싸움이 가장 힘들어요.

### 3. 그럼 마라톤을 하면서 가장 즐거운 점은 무엇인가요?

100km의 경우 오후4시에 출발해서 다음날 아침9시까지 들어오는  
대회여서 보통 밤을 새고 쉽니다.  
이 때 보통 생활할 때는 느낄 수 없는 경험을 하게되죠.  
- 주위의 시선을 신경 쓰지 않고, 비나 눈을 맘껏 맞으며 땀 때의 자유로움  
- 밤하늘의 무수한 별들을 보면서 자연을 느낄 때  
- 반딧불이나 주변 자연 경관을 몸으로 느끼며 땀 때  
- 마지막으로 완주하고 난 뒤의 성취감  
이 모든 것에서 즐거움을 느낍니다.