

Vol. 21

# ourView

CNM01 차린 Dinner Table



CNM TABLE

# Even Table

## MENU

CONTENTS

### APPETIZER

CNM LETTER	/ 05
CNM DINNER TABLE	/ 07

### COURSE 1

CNM WORKS	
FRESH FOOD	/ 09
GEUMCHEON PLAZA	/ 13
SMART MOBILE	/ 17
ELECTRONIC	/ 19

### COURSE 2

OVERSEAS TOUR	
KITTE	/ 21
COREDO MUROMACHI	/ 25

### DESSERT

H.V. STORY	/ 29
------------	------

### RECIPE

MAKE YOUR TABLE	/ 31
-----------------	------

APPETIZER

# Puff pastry Poached Eggs



FEUILLETÉ ET ŒUFS POCHÉS AUX ASPERGES VERTES, SAUCE ALBUFERA

그린 아스파라거스를 곁들인 껌유떼와 달걀 뽀체, 알뷔페라 소스

Puff pastry with green asparagus & poached-eggs in Albufera sauce

Recipe : Detrempe/ Turning/ Asparagus garnish/ Poached eggs/ Albufera sauce/

지난 시간들을 돌이켜 보면,  
마땅히 벗들과 정감 어린 식사 한 끼의 추억이 떠오르지 않았습니다.  
늘 일이 우선순위에었고, 번번이 차 속에서 삼각김밥으로 식사를 해결하곤 했었니까요.

그런 제가 요즘, 가장 어렵다고 하는 프랑스 요리를 배우고 있습니다.  
준비하는 신규 사업 모델의 기초를 익히려 하는 것이 도전의 계기가 되긴 했습니다만,  
또 다른 중요한 이유는, 김치볶음밥 하나 제대로 못 만드는 제가,  
직접 재료를 다듬고, 자르고 조리하는 과정의 정성이 담긴 음식을  
내 이웃들과 나누고 싶다는 생각 때문이었습니다.

사랑과 진심이 가득 담긴 식사 한 끼는 때로는 냉랭한 얼굴도 녹이고, 높은 산도 낮추며,  
막막하고 항랑한 별판에도 길을 낸다는걸  
사회생활 20년이 지난 지금, 참으로 뒤늦게도 깨달은 것 같습니다...

이번 아취부는 이러한 저희의 마음을 담아 'CNM이 차린 Dinner Table'로 준비했습니다.  
사랑하는 이를 위해 정성 어린 한 끼 식사를 준비하듯,  
저희 CNM 식구들이 마음을 가득 담아 준비했습니다.

함께 즐겁고 기쁘게, 미소 가득한 시간 되시길 소원하며...

맛있게 드세요...

I can hardly be absorbed in my memories of warm dinner  
with colleagues for the past years.  
The performance of works was the top priority  
in my life so that having a ordinary meals  
with anyone was always behind of my priority.  
To my surprise, however,  
I am now attending a class of French food course.  
The reason why I am learning is that it will be helpful  
to my future business plan.  
But more important reason is that I wish to share and  
serve my foods with my colleagues  
and neighbors with my utmost sincerity.  
Now I realize that sharing the foods  
with my colleagues can solves  
any difficulties or problems with them.  
It can establish sound and promising  
relationship with them.  
I just realize the secret after passing 20 years.  
This "OUR VIEW" takes picture of the idea,  
so called "DINNER TABLE SERVED BY CNM" we prepared  
this version with our utmost sincerity.  
Please enjoy the meal.



(주)씨엔엠인테리어메이트 이윤희 대표

ceul

# APPETIZER

## CNM Dinner Table





LOCATION : GEUMCHEON, KOREA & MORE 13 STORES  
DATE : 2014  
AREA : 1,298m<sup>2</sup>  
CLIENT : HOMEPLUS CO, LTD  
DESIGN : (주)씨엔엠인터라거티브

홈플러스 식품매장이 Modern Natural Fresh Market 컨셉의 European Street Style 신선 식품 매장으로 대대적인 변신을 하였다. 농산, 수산, 정육, 즉석코너의 Zoning 별 컬러와 상품군을 강조하는 VMD 요소들로 상품을 강조하였고, 전체적으로 내추럴하고 Tone Down 된 컬러감으로 고급스러움을 주었다. 농산 코너의 천장 구조물, 빈티지한 느낌을 강조한 즉석코너 등으로 공간의 포인트를 주어 Impact가 강한 식품매장을 구성하여, 고객들의 시선을 끌고 있다.

Food and beverage corner has been renewed to "European street style" with Modern Natural Fresh Market concept. We put every different zones (farm products, fish products, meat products and instant food) with different colors so that it can differentiate and emphasize products. It gives more luxurious and exclusive by putting natural coloring and color tone-down. It draws customers attention.





Deli Zone은 각 나라별 특화상품을 강조하는 Street형 키오스크와 면 요리를 즐길 수 있는 Noodle Bar, 즉석에서 구워지는 Pizza Bar, 신선한 Salad Bar를 전채로 묶는 'WORLD DELI'로 특화하여, 고객이 편안하게 쉬면서 상품을 즐길 수 있도록 계획하였다.

The deli zone has been specialized with "Street kiosk of noodle-bar, instant pizza-bar, and World deli of fresh salad-bar" so that customer can relax and enjoy shopping and eating.



COURSE 1 CNM WORKS

# GEUMCHEON PLAZA



LOCATION : BEIJING, CHINA

DATE : 2014

AREA : 1,070,000m<sup>2</sup>

CLIENT : BEIJING PANGU INVESTMENT INC.

DESIGN : (주)씨엔엘인터라거티브

중국 북경에 위치한 대형 쇼핑몰로 중국의 전통을 현대적으로 재해석하여, 빛(Light)과 중국의 전통 요소를 결합시켜 공간에 표현하였다. 한자, 종이, 나침반, 도자기 등 12가지 중국의 최초이거나 최고인 것을 디자인 모티브로 하였으며, 외부 공간과 3개의 층을 New&Gentility, Art&Culture, Green&Share의 주제로 전통이라는 큰 흐름 안에 각각 차별화된 독특한 공간으로 디자인되었다.

The mega shopping mall positioned in Beijing, express "Light" concept with traditional and modern Chinese motives of the plaza, 12 Chinese motives such as ,Chinese character, Paper, Compass, Ceramics are used in design to show "New & Gentility, Art & Culture, Green & Share" concepts in each sites.



## COURSE 1 CNM WORKS



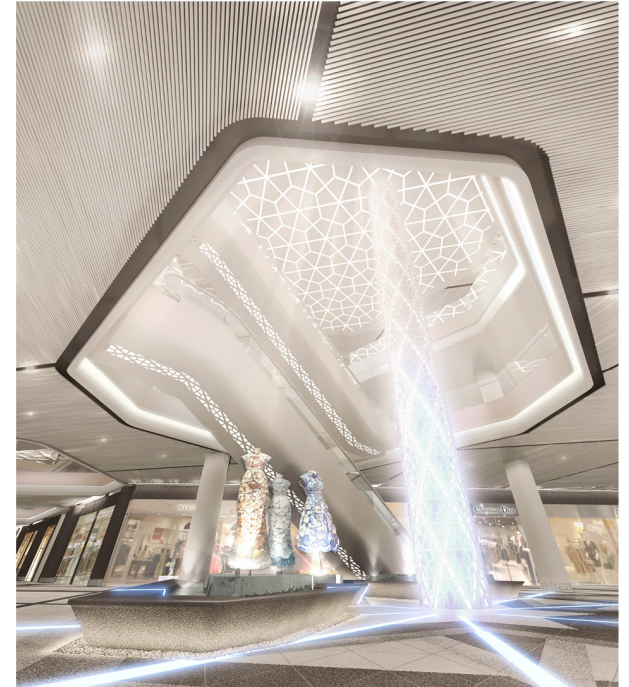
빛과 중국의 문화를 표현하는 방법으로 중국 전통 건축의 디테일, 중국의 전통 재료, 전통 칼라 등을 현대적으로 재해석하여 공간에 적용하였다.  
각 동의 Concept에 부합하는 대표 문양을 디자인하고, 빛과 결합하여, 전통을 현대적으로 표현하였다.

We create space to express the "Light" and Chinese culture by using Chinese traditional materials and architectural elements and colors. We decide each site's typical pattern to express "Chinese tradition" to modern and contemporary.



Art & Culture를 주제로 하는 B동은 섬유예술과 도자기를 모티브로 하여 중국의 예술 문화를 공간에 담았다. 중심 Void에 공간을 수직으로 연결해주는 Core 요소로, 모티브로 삼은 섬유예술과 도자기의 Detail, Pattern을 심플하면서도 모던하게 디자인하여, 중국의 전통문화와 빛을 결합하여 표현하였다.

The concept of site B is "ART & CULTURE". B site wish to express of Chinese art & culture with the motive of textile art and ceramics. We express the light and Chinese tradition at each void space with textile art and ceramics details.



## COURSE 1 CNM WORKS



LOCATION : SEJONG, KOREA  
DATE : 2014  
AREA : 421.74㎡  
CLIENT : HOMEPLUS CO, LTD  
DESIGN : (주)씨엔엠인터라거티브

SMART & MOBILE 은 모바일 기기부터 태블릿, 다양한 IT 기기를 하나의 MD로 독자적인 영역을 구축, 개성 있는 공간으로 연출하였다. 중앙에 체험형 커뮤니티 공간인 'INSPIRE ME ZONE' 을 배치하여 주변 체험 테이블을 통해 편안하게 제품을 체험하며 즐길 수 있는 공간으로 계획되었다.

SMART & MOBILE site consists of mobile, tablet pc and various IT devises. The center of site is 'Inspire me zone' which can let users experience new IT devises in comfort surroundings.

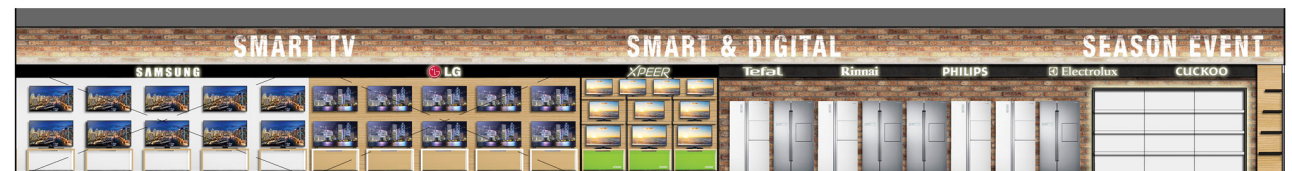




LOCATION : SEJONG, KOREA  
DATE : 2014  
AREA : 459.47㎡  
CLIENT : HOMEPLUS CO. LTD  
DESIGN : (주)씨엔엠인터라거티브

복고 열풍을 타고 디지털제품에도 아날로그 감성을 입힌 제품들이 Trend를 이루고 있는 요즘, Retro나 Vintage 한 감성을 공간에도 적용, 기존의 가전매장들이 갖고 있는 Modern 하고 Minimal 한 고정적인 이미지를 탈피하여, 좀 더 고객의 감성적인 부분을 자극하는 Cafe 같은 따뜻한 가전매장, Lounge 같은 편안함을 주는 가전매장을 연출하였다.

We design "electronic site" to be more analog and emotional feeling whereas general electronic shop is more modern and minimal so that consumers can relax and experience new products in warm atmosphere.



# TOKYO KITTE

KITTE 6층 가든에서 주변 건물을 바라본 뷰

JP 타워는 구 도쿄 중앙 우체국을 리모델링 하였는데 일부를 보존, 재생함으로써 역사적 의미를 지니고 있다.

View toward the surrounding buildings in KITTE 6 floor Garden

JP tower has been remodeled the central post office and has historical meaning by preserving original and historical parts.

## Kitte | Marunouchi

LOCATION : 100-0005 Tokyo, Chiyoda, Marunouchi, 2-7-2

OPENING : 2013. 3. 21

BUSINESS HOURS : SHOP 11:00-21:00 RESTAURANTS 11:00-23:00

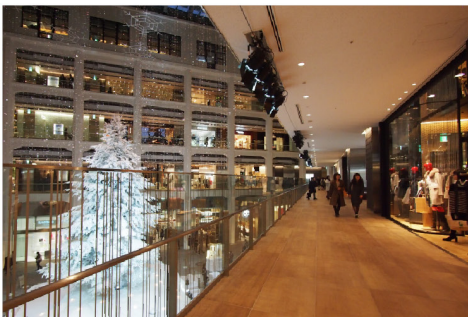
STRUCTURE : B1F~6F

HOMEPAGE : <http://jptower-kitte.jp/>

JR 도쿄역 남쪽 출구 앞에 새롭게 문을 연 JP 타워 내 복합쇼핑센터 KITTE는 JAPAN POST가 처음으로 선보이는 상업시설이다. KITTE는 '우표'와 '오세요'라는 2가지 뜻을 갖고 있다. 지하 1층에서 지상 6층까지 7개 층에 전국 각지의 명품 먹거리 가게와 일본 특유의 미의식을 느낄 수 있는 점포가 입주되어 있다. 일본의 중심 도쿄 마루노우치에서 사람과 사람, 지역과 지역, 시대와 시대를 이어주는 전통이 깃든 쇼핑몰이다.

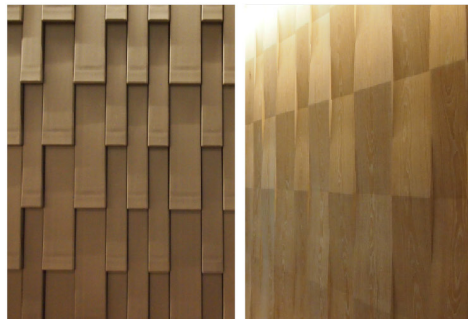
The shopping mall complex KITTE at JP TOKYO station is the first commercial shopping complex which JAPAN POST presents. KITTE has two meanings, 'postage' and 'welcome'. It consists of characteristic foods from all over the Japan and connect people to people and area to area and age to age.





빛의 공간, 선의 공간, 기억을 짓는 공간이라는 컨셉에 맞게 일본 각지의 자연 소재들을 사용하여 각지를 연결하는 의미를 담아 디자인되었다. 각 층의 CORE 부의 마감재를 독특하고 개성 있는 재료들로 차별화하였다. 입점 브랜드뿐 아니라 KITTE의 View도 매력적이다. 삼각 구도로 중앙 홀에는 주말마다 다양한 공연이 열리고, 6층에 위치한 전망이 가능한 KITTE GARDEN의 휴게공간은 KITTE로 고객의 유입을 유도하는 중요한 요소 중 하나이다.

The concept of KITTE is space of light, space of good, space of building memory. It is designed for connecting various parts of Japan, using the various natural materials from all over Japan. Not only all the tenants but the view of KITTE is appealing. KITTE GARDEN at 6th also equips rest area to relax.



**Visual Identity :** 일정한 간격으로 배열한 장방형 디자인은 옛날 우체국을 상징하는 타일 벽으로부터 이미지를 가져왔다. 우체국을 상징하는 빨간색과 보색인 청록색을 배색해 새로운 상업시설의 재생과 활기를 표현하였다.



**Visual Identity :** The square type design are derived from square tile wall, representing old post office. Combining two different colors—red and green—representing post office, we express renewed and vital a new commercial complex.



# Coredo Muromachi | Nihonbashi

LOCATION : 12-2-1 Nihonbashi muromachi Chuo, Tokyo 103-0022

OPENNING : 2014. 3. 20

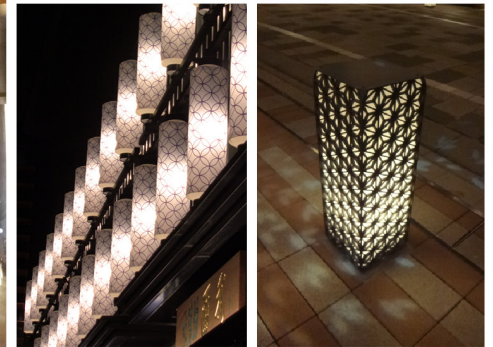
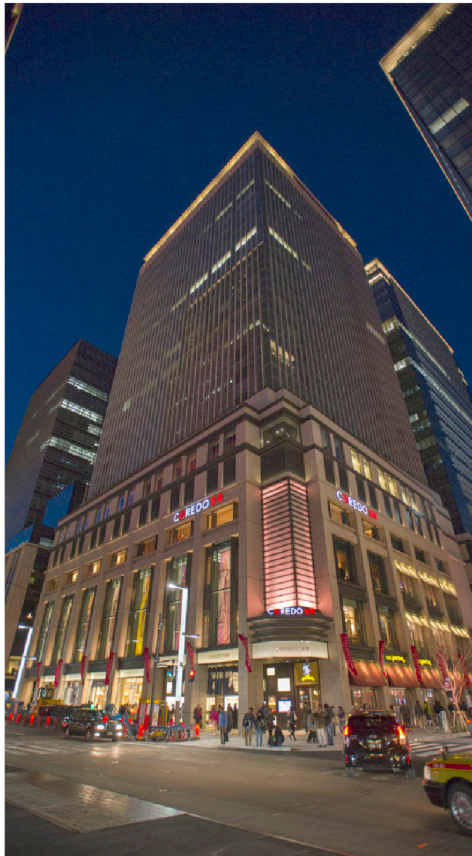
BUSINESS HOURE : SHOP 10:00-21:00 RESTAURANTS 11:00-23:00

STRUCTURE : B1F~6F

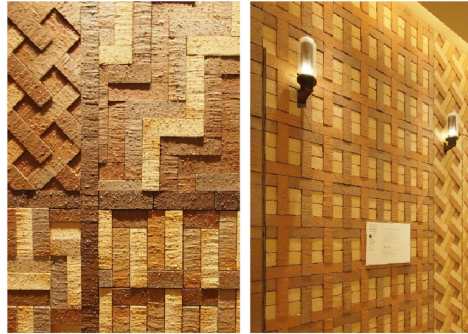
HOMEPAGE : <http://mi-mo.jp/>

코레도 무로마치는 에도의 중심이자 상업·유통·경제·문화가 발달했던 전통의 도시 니혼바시(日本橋)에 있다. 현재 역사와 문화를 살려 새로운 전개를 도모하고 있는 이곳은 전통을 바탕으로 일본 전국에서 엄선한 상품과 음식문화를 제공한다. 과거에 번창하던 니혼바시를 되살리기 위해 일본 전통을 모티브로 하였으며 113여 개의 SHOP들이 성업하고 있다.

COREDO MUROMACHI is the center of EDO and situated at NIHON-BASHI (center of commerce, economy and culture) They are now planning a new movement which connect tradition and modern elements by supplying traditional products and foods over Japan.



## COURSE 2 CNM OVERSEAS TOUR



기존의 니혼바시는 오피스 중심지로 40대 이상의 회사원들이 중심이었지만 현재는 주요 Target이 30~40대는 물론 50~70대까지 외식 및 쇼핑을 위해 찾는 공간이 되었다. 또한 토호 시네마즈 (TOHOシネマス) 때문에 니혼바시를 방문하는 20대들도 그동안 외면했던 에도시대의 전통 상점에 관심을 보이도록 고객의 Target이 확장되었다.

Now they have more than 113 shops ,showing japanese old and precious tradition. Nihonbashi was the center of offices for the ages of 40' s. However 50-70' s age group are gathering here for shopping and eating. Moreover, the age of 20' s are visiting and are interested in traditional shops.



DESSERT

DESSERT

FRESH

FOOD  
STYLING

PHOTO ESSAY

# ABOUT H.V STORY

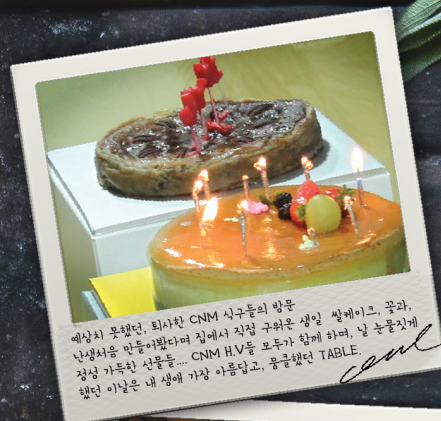
BEST TABLE  
CNM

'내 인생 최고의 식탁'  
이라는 주제로 HV STORY를  
소개합니다.

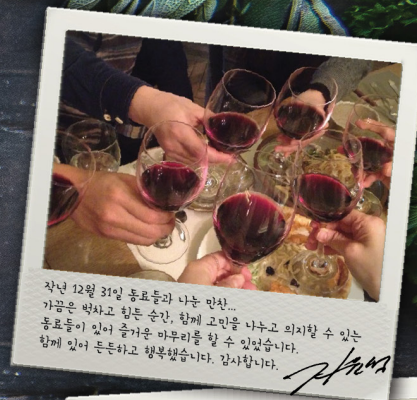
LUNCH

BRUNCH

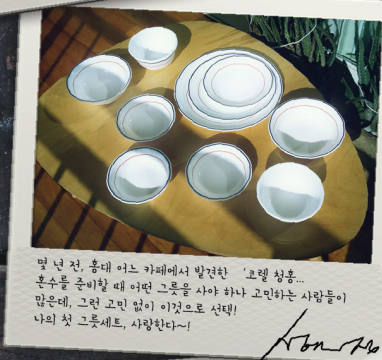
ENJOY



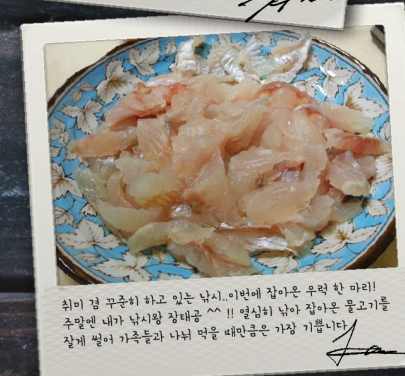
예상치 못했던, 퇴사한 CNM 친구들의 방문  
탄생서를 만들어줬다며 집에서 직접 구워온 생일 케이크, 꽃과,  
정성 가득한 선물들... CNM H.V를 모두가 함께 하며, 날 눈물짓게  
했던 이날은 내 생애 가장 아름답고, 풍요했던 TABLE.



작년 12월 31일 동료들과 나눈 만찬...  
가슴은 벅차고 힘든 순간, 함께 고민을 나누고 의지할 수 있는  
동료들이 있어 즐거움과 여유를 할 수 있었습니다.  
함께 있어 든든하고 행복했습니다. 감사합니다.



먹던 전, 동태 어느 카페에서 발견한 '코델 샐러드'...  
혼수들 즐기실 때 어떤 그릇을 사야 하나 고민하는 사람들이  
많았는데, 그런 고민 없이 이것으로 선택!  
나의 첫 그릇세트, 사랑한다~!



취미 같 구운다고 있는 낚시. 이번엔 집아문 무척 한 마리!  
추워진 내가 낚시할 참새들 ^^!! 열심히 낚아 잡아온 물고기를  
잘게 썰어 가족들과 나눠 먹을 때만큼은 가장 기쁩니다.



동생과 단둘이 처음으로 여행기 타고 놀러 갔던 일본 여행.  
시부야에 유명한 거품 맥주집으로!  
시골적인 낚시 곳에서 외국인이 되었다는 느낌만으로도  
굉장히 설렜던 순간이었습니다.



자취를 하고 있는 나는 퇴근하면 집에 가서 라면만 끓여먹기  
일수있습니다. 그런 나를 보고 안타까워하던 친구는 자기 집에  
초대해서 편만한 레스토랑보다 수준 있는 음식을 해주었습니다.  
서울에 상경해 가장 기억에 남는 음식입니다.

전 영영

# RECIPE

## make your Dinner Table

아무튼 수면에서  
잠이 안 오면  
잠을 내어놓

꽃잎이 살짝 활짝  
피어있는 꽃잎을

6. 접시 위에 사람의 배시계를 그려  
붙여주세요. 접시의 모양을 따라가  
살로이 꽃잎처럼 한쪽 테두리를 붙여주세요!

5. 다시 두번 접어 두면  
완성!

4. 새로운 접시를 하여 1/3 크기로  
접혀주세요.

1. 파란색 색상의 접시  
한장을 준비하세요.

2. 접시를 펼쳐서 하단의  
사선을 접습니다.

3. 접시 남김은 반대편으로  
뒤집어 줍니다.

"Cm Recipe"  
순서대로 따라 접어  
접착 위에 붙여주세요 ~  
평범한 접착이  
정신이 될 수 있습니다.

Cm Table





‘Our View’는 CNM이 자체 시장조사 및 Work Shop을 통해 국내외 상업, 유통시설의 정보를  
관계사와 함께 공유하고자 전해드리는 Market Research Information입니다.

‘Our View’ is a kind of Market Research Information which providing information at  
home and abroad for commercial circulation facilities with partners together by  
market research and work shop.



CNM INTERAKTIVE Inc.