

Vol. 21

ourView

CNMO이 차린 Dinner Table



CNM TABLE



CN Table

MENU

CONTENTS

APPETIZER

CNM LETTER / 05
CNM DINNER TABLE / 07

COURSE 1

CNM WORKS
—
FRESH FOOD / 09
GEUMCHEON PLAZA / 13
SMART MOBILE / 17
ELECTRONIC / 19

COURSE 2

OVERSEAS TOUR
—
KITTE / 21
COREDO MUROMACHI / 25

DESSERT

H.V. STORY / 29

RECIPE

MAKE YOUR TABLE / 31

APPETIZER

Puff pastry Poached Eggs



FEUILLETÉ ET ŒUFS POCHÉS AUX ASPERGES VERTES, SAUCE ALBUFERA

그린 아스파라거스를 곁들인 피유페와 달걀 뽀쉐, 알뷔프라 소스

Puff pastry with green asparagus & poached-eggs in Albufera sauce

Recipe : Detrempe/ Turning/ Aspargus garnish/ Poached eggs/ Albufera sauce/



마땅히 베들과 정감 어린 식사 한 끼의 추억이 되었으면 좋겠습니다.
늘 일이 우선순위였고, 벤민이 차 속에서 숨막기법으로 식사를 해결하곤 했으니까요.

그런 제가 요즘, 가장 어렵다고 하는 프랑스 요리를 배우고 있습니다.
준비하는 신규 사업 모델의 기초를 이루고자 하는 것이 도전의 계기가 되긴 했습니다만,
또 다른 중요한 이유는, 가치를 놓고 하나 저마다 못 만드는 제가,
직접 재료를 다듬고, 자르고, 조리하는 과정의 정성이 담긴 음식을
내 이웃들이 나누고 싶다는 생각 때문이었습니다.

사랑과 친구가 가득 담긴 식사 한 끼는 때로는 냉장고를 빌려도 놓이고, 높은 산도 낫구려,
막막하고 황량한 멀단판에도 길을 빙자는 걸
사회생활 20년이 지난 지금, 침으로 두드러기도 깨닫는 것 같습니다...

이번 아워부는 이처럼 저희의 마음을 담아 'CNM이 차운 Dinner Table'을 준비했습니다.
사랑하는 이를 위해 꿈처럼 한 끼 식사를 준비하듯,
저희 CNM 식구들이 마음을 가득 담아 준비했습니다.

함께 즐겁고 기쁘게, 미소 가득한 시간 되시길 소원합니다...

맛있게 드세요...

I can hardly be absorbed in my memories of warm dinner
with colleagues for the past years.

The performance of works was the top priority
in my life so that having a ordinary meals
with anyone was always behind of my priority.

To my surprise, however,
I am now attending a class of French food course.
The reason why I am learning is that it will be helpful
to my future business plan.

But more important reason is that I wish to share and
serve my foods with my colleagues
and neighbors with my utmost sincerity.
Now I realize that sharing the foods
with my colleagues can solves
any difficulties or problems with them.
It can establish sound and promising
relationship with them.

I just realize the secret after passing 20 years.
This "OUR VIEW" takes picture of the idea,
so called "DINNER TABLE SERVED BY CNM" we prepared
this version with our utmost sincerity.
Please enjoy the meal.

(주)시민인텔리전시티브 이우진 대표

Chair



APPETIZER



Cook Dinner Table



CNM H.V.들이 함께 정을 보고, 놀임을 만들고, 꽃을 구입해 테이블 세팅을 하고 요리방법에 유익한 디너를 준비했습니다. 늘 고생 많아서 좋은 래정이 우리에게 주여 되고, 소소한 기쁨을 선물해주세요. 나중도 마주치 마시고, 이런 주... 사랑하는 이들과 소중한 저녁나사 마지막으로 ~

CNM H.V. have prepared dinner for ourselves-cooking a few dishes setting table, buying flowers for table decoration. This activity gives us good and precious memory and a lots of pleasure. Why don't you have this kind of dinner with your lovely friends or family. Please do not put this back.



FRESH FOOD

LOCATION : GEUMCHEON, KOREA & MORE 13 STORES

DATE : 2014

AREA : 1,298m²

CLIENT : HOMEPLUS CO, LTD

DESIGN : (주)씨엔엠인터라거티브

홈플러스 식품매장이 Modern Natural Fresh Market 컨셉의 European Street Style 신선 식품 매장으로 대대적인 변신을 하였다. 농산, 수산, 정육, 즉석코너의 Zoning 별 컬러와 상품군을 강조하는 VMD 요소들로 상품을 강조하였고, 전체적으로 내추럴하고 Tone Down 된 컬러감으로 고급스러움을 주었다. 농산 코너의 천장 구조물, 빈티지한 느낌을 강조한 즉석코너 등으로 공간의 포인트를 주어 Impact가 강한 식품매장을 구성하여, 고객들의 시선을 끌고 있다.

Food and beverage corner has been renewed to "European street style" with Modern Natural Fresh Market concept. We put every different zones (farm products, fish products, meat products and instant food) with different colors so that it can differentiate and emphasize products. It gives more luxurious and exclusive by putting natural coloring and color tone-down. It draws customers attention.





Deli Zone은 각 나라별 특화상품을 강조하는 Street형 키오스크와 면 요리를 즐길 수 있는 Noodle Bar, 즉석에서 구워지는 Pizza Bar, 신선한 Salad Bar를 전체로 묶는 'WORLD DELI'로 특화하여, 고객이 편안하게 쉬면서 상품을 즐길 수 있도록 계획하였다.

The deli zone has been specialized with "Street kiosk of noodle-bar, instant pizza-bar, and World deli of fresh salad-bar" so that customer can relax and enjoy shopping and eating.



GEUMCHEON PLAZA



LOCATION : BEIJING, CHINA

DATE : 2014

AREA : 1,070,000m²

CLIENT : BEIJING PANGU INVESTMENT INC.

DESIGN : (주)씨엔엠인터라거티브

중국 북경에 위치한 대형 쇼핑몰로 중국의 전통을 현대적으로 재해석하여, 빛(Light)과 중국의 전통 요소를 결합시켜 공간에 표현하였다. 한자, 종이, 나침반, 도자기 등 12가지 중국의 최초이거나 최고인 것을 디자인 모티브로 하였으며, 외부 공간과 3개의 동을 New&Gentility, Art&Culture, Green&Share의 주제로 전통이라는 큰 흐름 안에 각각 차별화된 독특한 공간으로 디자인되었다.

The mega shopping mall positioned in Beijing, express "Light" concept with traditional and modern Chinese motives of the plaza, 12 Chinese motives such as ,Chinese character, Paper, Compass, Ceramics are used in design to show "New & Gentility, Art & Culture, Green & Share" concepts in each sites.



COURSE 1 CNM WORKS



빛과 중국의 문화를 표현하는 방법으로 중국 전통 건축의 디테일, 중국의 전통 재료, 전통 팔라 등을 현대적으로 재해석하여 공간에 적용하였다.

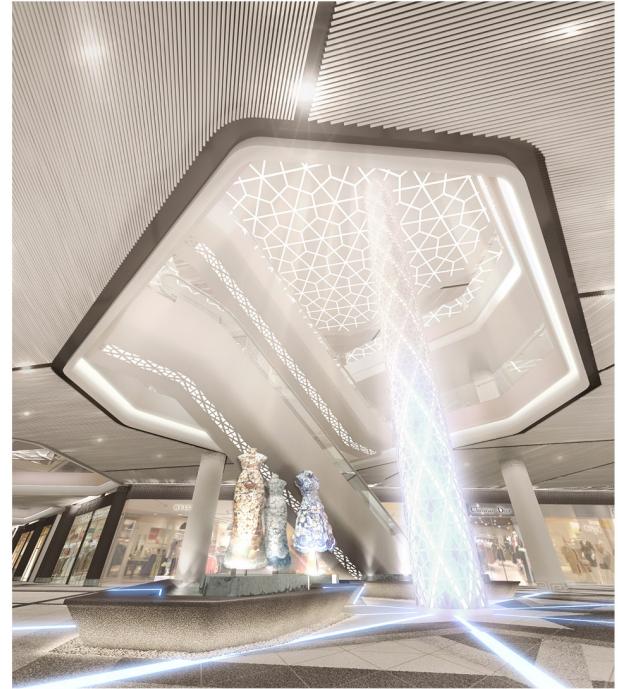
각 동의 Concept에 부합하는 대표 문양을 디자인하고, 빛과 결합하여, 전통을 현대적으로 표현하였다.

We create space to express the "Light" and Chinese culture by using Chinese traditional materials and architectural elements and colors. We decided each site's typical pattern to express "Chinese tradition" to modern and contemporary.



Art & Culture를 주제로 하는 B동은 섬유예술과 도자기를 모티브로 하여 중국의 예술 문화를 공간에 담았다. 중심 Void에 공간을 수직으로 연결해주는 Core 요소로, 모티브로 삼은 섬유예술과 도자기의 Detail, Pattern을 심플하면서도 모던하게 디자인하여, 중국의 전통문화와 빛을 결합하여 표현하였다.

The concept of site B is "ART & CULTURE". B site wish to express of Chinese art & culture with the motive of textile art and ceramics. We express the light and Chinese tradition at each void space with textile art and ceramics details.



COURSE 1 CNM WORKS



LOCATION : SEJONG, KOREA

DATE : 2014

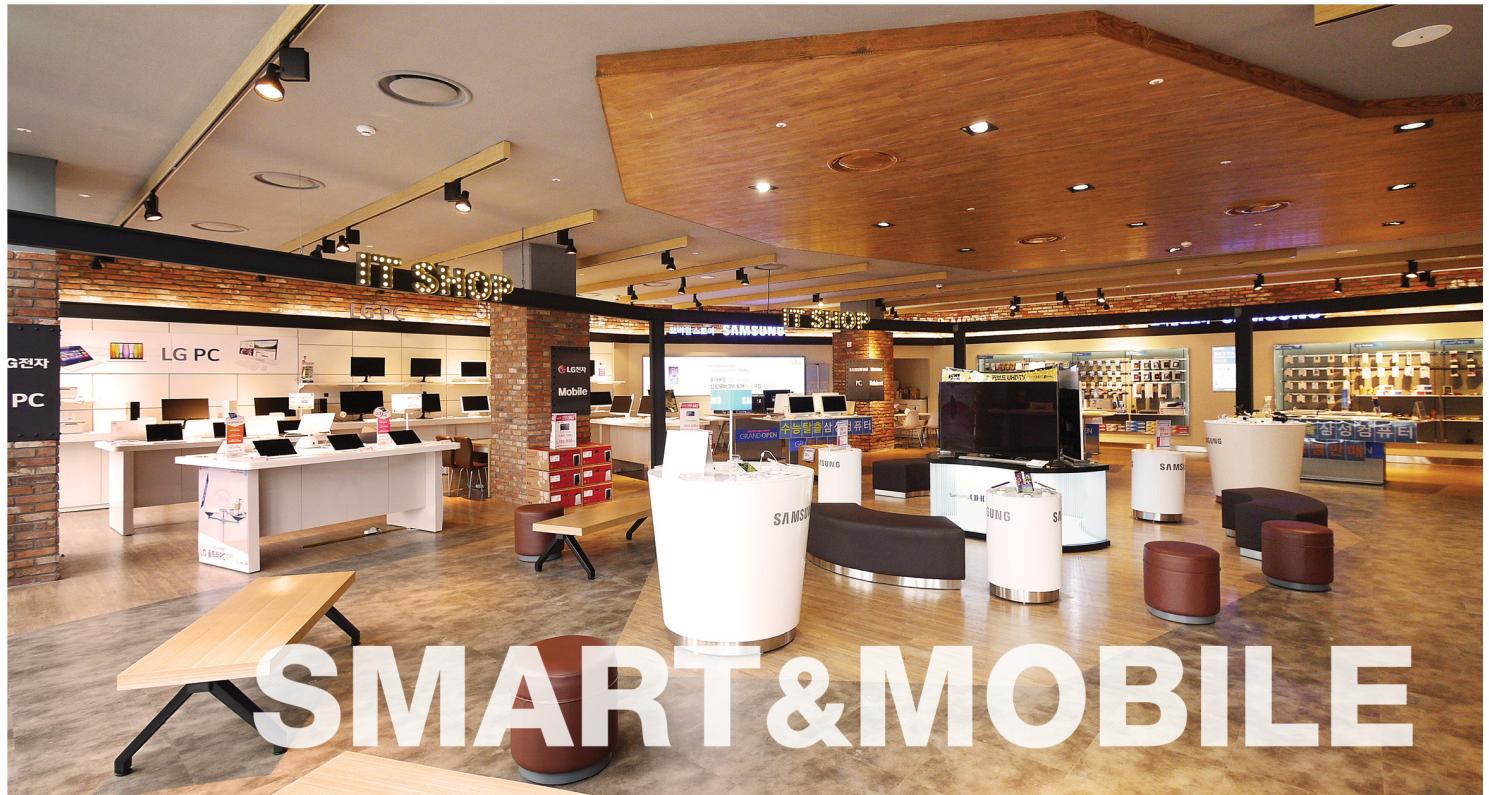
AREA : 421.74m²

CLIENT : HOMEPLUS CO. LTD

DESIGN : (주)씨엔엠인터라거티브

SMART & MOBILE 은 모바일 기기부터 태블릿, 다양한 IT 기기를 하나의 MD로 독자적인 영역을 구획, 개성 있는 공간으로 연출하였다. 중앙에 체험형 커뮤니티 공간인 'INSPIRE ME ZONE' 을 배치하여 주변 체험 테이블을 통해 편안하게 제품을 체험하며 즐길 수 있는 공간으로 계획되었다.

SMART & MOBILE site consists of mobile, tablet pc and various IT devises. The center of site is 'Inspire me zone' which can let users experience new IT devises in comfort surroundings.





LOCATION : SEJONG, KOREA
DATE : 2014
AREA : 459.47 m²
CLIENT : HOMEPLUS CO. LTD
DESIGN : (주)씨엔엠인터라거티브

복고 열풍을 타고 디지털제품에도 아날로그 감성을 입힌 제품들이 Trend를 이루고 있는 요즘, Retro나 Vintage 한 감성을 공간에도 적용, 기존의 가전매장들이 갖고 있는 Modern하고 Minimal한 고정적인 이미지를 탈피하여, 좀 더 고객의 감성적인 부분을 자극하는 Cafe 같은 따뜻한 가전매장, Lounge 같은 편안함을 주는 가전매장을 연출하였다.

We design "electronic site" to be more analog and emotional feeling whereas general electronic shop is more modern and minimal so that consumers can relax and experience new products in warm atmosphere.





Kitte | Marunouchi

LOCATION : 100-0005 Tokyo, Chiyoda, Marunouchi, 2-7-2

OPENING : 2013. 3. 21

BUSINESS HOURS : SHOP 11:00-21:00 RESTAURANTS 11:00-23:00

STRUCTURE : B1F~6F

HOMEPAGE : <http://ptower-kitte.jp/>

JR 도쿄역 남쪽 출구 앞에 새롭게 문을 연 JP 타워 내 복합쇼핑센터 KITTE는 JAPAN POST가 처음으로 선보이는 상업시설이다. KITTE는 '우표'와 '오세요'라는 2가지 뜻을 갖고 있다. 지하 1층에서 지상 6층까지 7개 층에 전국 각지의 명품 먹거리 가게와 일본 특유의 미의식을 느낄 수 있는 점포가 입주 되어있다. 일본의 중심 도쿄 마루노우치에서 사람과 사람, 지역과 지역, 시대와 시대를 이어주는 전통이 깃든 쇼핑몰이다.

The shopping mall complex KITTE at JP TOKYO station is the first commercial shopping complex which JAPAN POST presents. KITTE has two meanings, 'postage' and 'welcome'. It consists of characteristic foods from all over the Japan and connect people to people and area to area and age to age.



COURSE 2 CNM OVERSEAS TOUR



빛의 공간, 선의 공간, 기억을 짓는 공간이라는 컨셉에 맞게 일본 각지의 자연소재들을 사용하여 각지를 연결하는 의미를 담아 디자인되었다. 각 층의 CORE 부의 마감재를 독특하고 개성 있는 재료들로 충별 차별화를 꾀하였다. 입점 브랜드뿐 아니라 KITTE 의 View도 매력적이다. 삼각 구도로 중앙 홀에는 주말마다 다양한 공연이 열리고, 6층에 위치한 전망이 가능한 KITTE GARDEN의 휴게공간은 KITTE로 고객의 유입을 유도하는 중요한 요소 중 하나이다.

The concept of KITTE is space of light, space of good, space of building memory. It is designed for connecting various parts of Japan, using the various natural materials from all over Japan. Not only all the tenants but the view of KITTE is appealing. KITTE GARDEN at 6fl also equips rest area to relax.



Visual Identity : 일정한 간격으로 배열한 장방형 디자인은 옛날 우체국을 상징하는 타일 벽으로부터 이미지를 가져왔다. 우체국을 상징하는 빨간색과 보색인 청록색을 배색해 새로운 상업시설의 재생과 활기를 표현하였다.

Visual Identity : The square type design are derived from square tile wall, representing old post office. Combining two different colors –red and green–representing post office, we express renewed and vital a new commercial complex.

Coredo Muromachi | Nihonbashi

LOCATION : 12-2-1 Nihonbashi muromachi Chuo, Tokyo 103-0022

OPENNING : 2014. 3. 20

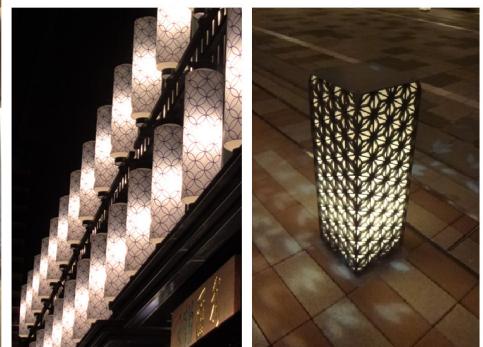
BUSINESS HOURS : SHOP 10:00-21:00 RESTAURANTS 11:00-23:00

STRUCTURE : B1F~6F

HOME PAGE : <http://mi-mo.jp/>

코레도 무로마치는 에도의 중심이자 상업·유통·경제·문화가 발달했던 전통의 도시 니혼바시(日本橋)에 있다. 현재 역사와 문화를 살려 새로운 전개를 도모하고 있는 이곳은 전통을 바탕으로 일본 전국에서 엄선한 상품과 음식문화를 제공한다. 과거에 변형하던 니혼바시를 되살리기 위해 일본 전통을 모티브로 하였으며 113여 개의 SHOP들이 성업하고 있다.

COREDO MUROMACHI is the center of EDO and situated at NIHONBASHI (center of commerce, economy and culture). They are now planning a new movement which connect tradition and modern elements by supplying traditional products and foods over Japan.



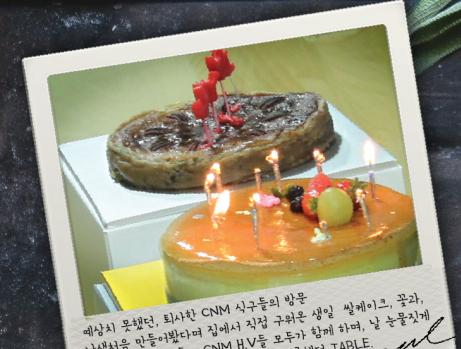
COURSE 2 CNM OVERSEAS TOUR



기존의 니혼바시는 오피스 중심지로 40대 이상의 회사원들이 중심이었지만 현재는 주요 Target이 30~40대는 물론 50~70대까지 외식 및 쇼핑을 위해 찾는 공간이 되었다. 또한 토호 시네마즈 (TOHOシネマズ) 때문에 니혼바시를 방문하는 20대들도 그동안 외면했던 에도시대의 전통 상점에 관심을 보이도록 고객의 Target이 확장되었다.

Now they have more than 113 shops, showing Japanese old and precious tradition. Nihonbashi was the center of offices for the ages of 40's. However 50-70's age group are gathering here for shopping and eating. Moreover, the age of 20's are visiting and are interested in traditional shops.





예상치 못했던, 퇴사한 CNM 식구들의 방을
난생처음 만들어봤다며 집에서 저작 구워온 생일 케이크, 꽂과,
제성 기특한 선물들... CNM H.V를 모두가 함께 하며, 날 늘 물지게
했었던 이날은 내 생애 가장 이름답고, 풍물했던 TABLE.



몇 년 전, 흥대 어느 카페에서 발견한 '고렐 싱홍...
홍수를 준비할 때 어떤 그릇을 사용하나 고민하는 사람들이
많은데, 그런 고민 없이 이걸로 선택!
나의 첫 그릇세트, 사랑한다~!



동생과 단둘이 차음으로 비행기 타고 놀러 갔던 일본 여행.
시부야에 유명한 거울 액축집으로!
시끌벅적한 낮선 곳에서 외국인이 되었다는 느낌만으로도
굉장히 설레었던 순간이었습니다.

비행수여



작년 12월 31일 풍요로운 나눔 인연...
가족은 떠하고 힘든 순간, 함께 고민을 나누고
동료들이 있어 즐거운 마무리를 할 수 있었답니다.
함께 있어 든든하고 행복했습니다. 감사합니다.



취미 겸 꾸준히 하고 있는 낚시. 이번에 잡아온 우럭 한 마리!
취미 겸 꾸준히 하고 있는 낚시. 이번에 잡아온 물고리를
주막에 내가 낚시왕 장대공 ^_^ !! 열심히 낚아 잡아온 물고리를
잘게 썰어 가족들과 나눠 먹을 때 맛은 가장 기쁩니다.



자취를 하고 있는 나는 최근 하면 집에 가서 라면을 끓여먹기
일수 있습니다. 그런 나를 보고 아파끼워하던 친구는 자기 집에
초대해서 웬만한 레스토랑보다 수준 있는 음식을 해주었습니다.
사실에 상상해 가장 기억에 남는 음식입니다.

진영

RECIPE

make your
Dinner Table

"C'm Recipe"

순서대로 따라 짊여
식탁 위에 놓으세요~
포장한 식탁우이
정말이 될 수 있답니다.



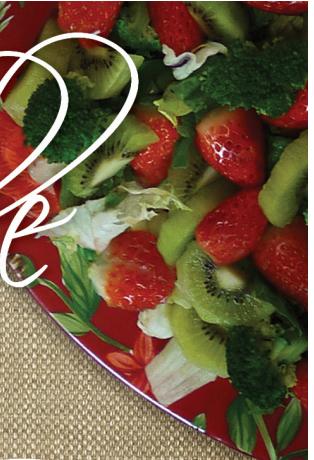
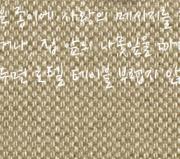
사과를 주제로
포장한 식탁우이
정말이 될 수 있답니다.

설落到의 주제로
포장한 식탁우이
정말이 될 수 있답니다.

6. 각각 3개의 소작과의 빙과차를 끓여
꽃나누거나 차 끓는 나뭇잎을 마시거나
설落到의 주제로 만든 토핑 티아리를 보통히 암시합니다.

5. 다시 뒤집어 둑세요~
암소 한 번 씨

4. 세로로 3등분 하여 1/3 크기로
홀로 가려 합니다.





SEOUL 5F Dali Bldg., 201-18 Donggyo-Dong Mapo-Gu, Seoul, Korea CHINA 1501, Tower C, No.12, Dong tu cheng Road, He ping St. Chao yang District, Beijing China
MAIL cnm@cnminter.com HOMEPAGE www.cnminter.com FACEBOOK www.facebook.com/cnminteraktive TEL 82 2 332 3695 FAX 82 2 332 3696

‘Our View’는 CNM이 자체 시장조사 및 Work Shop을 통해 국내외 상업, 유통시설의 정보를
관계사와 함께 공유하고자 전해드리는 Market Research Information입니다.

‘Our View’ is a kind of Market Research Information which providing information at
home and abroad for commercial circulation facilities with partners together by
market research and work shop.

