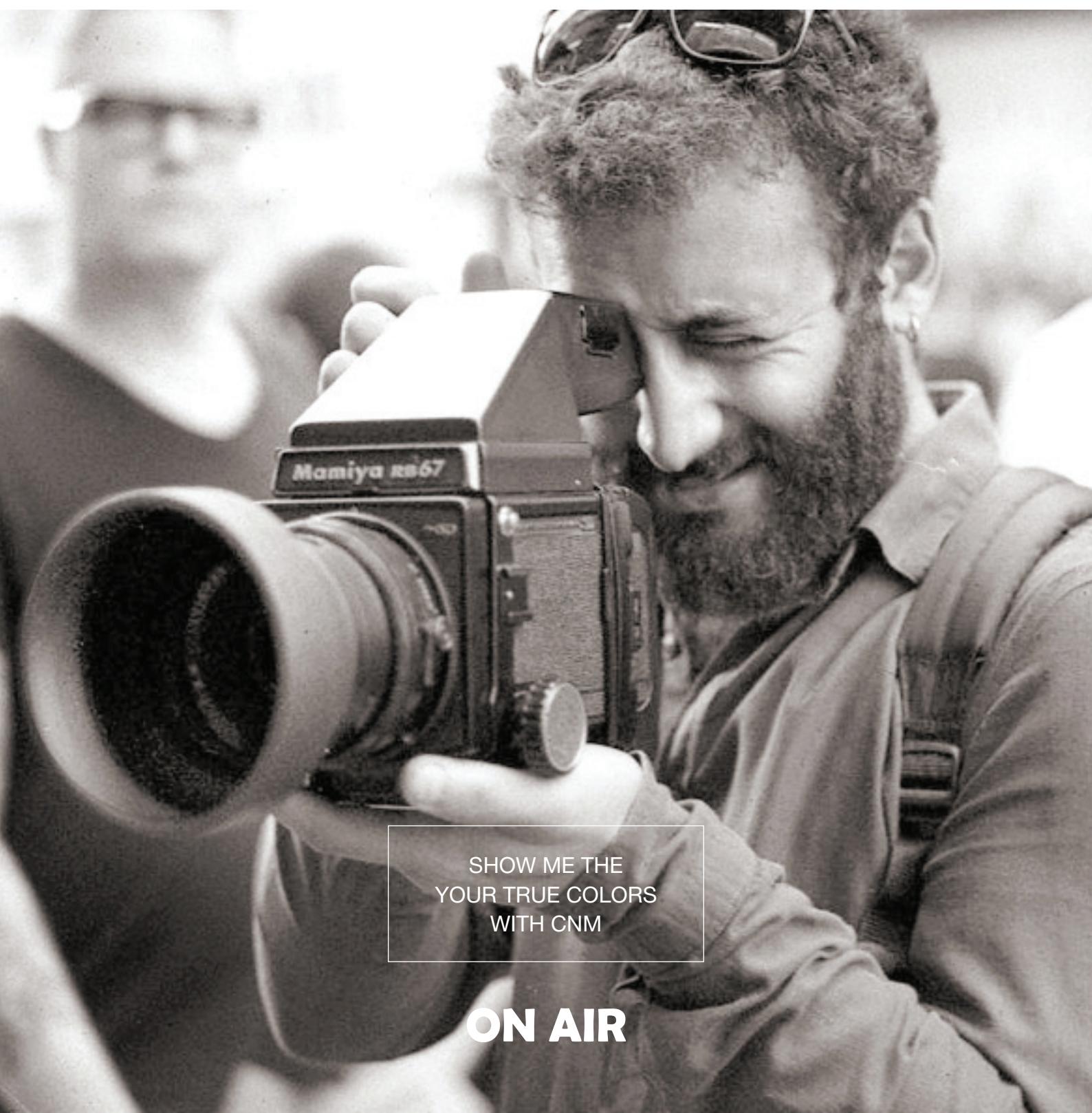


Vol. 22

ourView

CNM LITTLE TELEVISION



SHOW ME THE
YOUR TRUE COLORS
WITH CNM

ON AIR



CNM LITTLE
TELEVISION



Schedule			
시간	프로그램명	등급	서비스
08:00	CNM NEWS (CEO LETTER)	CEO	HD 자 ON
10:30	씨엔엠 리틀텔레비전 (H.V HISTORY)	ALL	HD 자 ON
11:00	CNM WORKS 공간속으로 4부작-1부 (인천 구월동 LINK126)	CNM	HD 자 ON
12:40	CNM WORKS 공간속으로 4부작-2부 (중국 항주 星光 SEOUL PLAZA)	CNM	HD 자 ON
14:20	CNM WORKS 공간속으로 4부작-3부 (서울대 농협 DUREMIDAM)	CNM	HD 자 ON
16:00	CNM WORKS 공간속으로 4부작-4부 (THE PLUS MALL)	CNM	HD 자 ON
17:40	CNM OVERSEAS TOUR 꽃보다 출장 (미국 뉴욕 HIGH LINE)	ALL	HD 자 ON
19:10	CNM OVERSEAS TOUR VJ 특공대 (미국 뉴욕 CHELSEA MARKET)	ALL	HD 자 ON
20:00	응답하라 2016 (초간단 방송하기)	ALL	HD 자 ON

방송

하세요?

지금으로부터 15년전,
CNM이 시작될 즈음,
회사의 이름을 고민하면서
쌍방향, 소통 등을 의미하는 '인터랙티브(Interactive)'의
독어식 표현인 '인터라거티브(Interaktive)'를 사용하여
지금의 '씨엔엠 인터라거티브(CNM INTERAKTIVE)'라는
우리의 이름을 만들게 되었습니다.

개인의 만족을 위한 장소가 아닌,
우리만의 생각에 갇힌 공간이 아닌,
훗날 그곳을 이용할 사람들과
상호 소통하고, 쌍방향 교감을 하는
그런 공감의 장소를 만들고 싶었습니다.

요즘,
마이리틀텔레비전(마리텔) 이란
텔레비전 프로그램은 대중과 실시간 소통하며
동시간대 수만명이 동시 접속하는
공감을 얻고 있는 프로그램입니다.

누구나 자신을 인정받고 싶어 합니다.
그리고, 나 홀로가 아닌, 함께 이해하며
더불어 함께이길 원합니다.

이러한 마음을 담아
저희 CNM도 이번에 1인 미디어에
도전해 보았습니다.
CNM의 그 이름의 의미처럼
당신의 목소리, 이웃의 목소리에 귀 기울이며
세상을 담는 CNM이 되겠습니다.

(주)씨엔엠 인터라거티브
이유리 대표

cearl

정보

온라인 인터넷

소통

생중계

BJ

공감

콘텐츠

1인 미디어

상호 교감

아프리카 TV

영상





CNM TV 방송준비중

이곳은 CNM 사무실 입니다

맨 마지막 장 QR코드로 만나보세요



CNM H.V들이 직접 우리들만의 개인 방송에 도전해 보았습니다.
방송 콘티 제작, CNM 휴게실을 스튜디오로 바꾸고 조명 기사도 되어보며…
첫 방송에 대해 설레는 마음으로 준비하였습니다.
누구나 참여할 수 있는 1인 미디어의 힘.
한번 도전해 보세요 :)

Challenge!
CNM Little Television

공간속으로 4부작

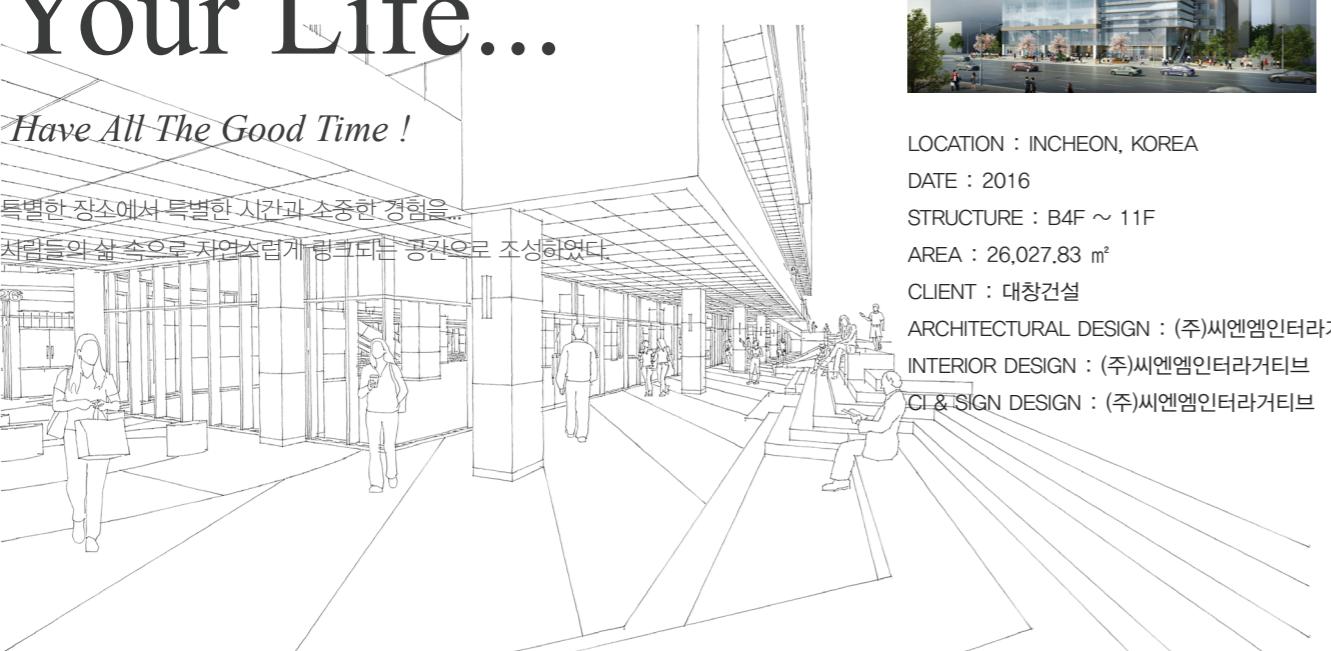
Incheon Guwoldong Link126



Link to Your Life...

Have All The Good Time !

특별한 장소에서 특별한 시간과 소중한 경험을...
처럼들의 삶 속으로 자연스럽게 끌어드는 공간으로 조성하였다.



LOCATION : INCHEON, KOREA

DATE : 2016

STRUCTURE : RAE ex 11E

STRUCTURE + B.II

ANLA : 20,027.03

CLIENT : 내장간절

ARCHITECTURAL DESIGN : (주)씨엔엠인터라거티브

INTERIOR DESIGN : (주)씨엔엠인터라거티브

CI & SIGN DESIGN : (주)씨엔엠인터라거티브

통합설계 SOLUTION



1. NAMING
 2. CI·BI 설계
 3. 건축설계
 4. 외부환경설계
 5. 인테리어설계
 6. SIGNAGE
 7. 통합감리
 8. ANIMATION

본 Project는 당사가 Naming부터 건축설계, 인테리어설계, 사인설계, 애니메이션 제작까지 통합 설계 Solution의 전 과정을 제공하였습니다.



사람과 사람의 Link126

인천 구월동 로데오 거리 예술로 126에 위치한
ink126은 증축 과정을 통해 기존 업무시설의
구조를 버리고 새롭게 산업시설로 재탄생 되었다.

건축물에 다양한 진입 동선을 확보하여 고객의
다양스러운 유입 경로와 해당 시설로의 접근성을
증가시켰다. Main Landmark 역할을 하는 Gate
형태의 외부 노출 엘리베이터 타워는 외부 고객
동선의 Node Point에서 6층까지 고객을 직접
이동시키는 중요한 수직 동선으로 동맥 역할을
하며, 기존 오피스 건축 구조를 활력이 넘치는
새로운 상업시설로 변모하는 중요한 역할을
하고 생기를 불어 넣는다.

보행자 동선과 건축물을 하나로 연계시키는 스텝
단계 뿐만 아니라, 공개공지와 하나로 연계되는
Junken을 통해 기존 지하주차 공간에서 F&B
공간으로 새로운 탄생을 통해, 건축주에게 죽어
있던 공간을 재탄생 시켜 새로운 수익 창출을
제공하였다. 이 공간은 단순 만남의 장소를 넘어
서 지역 문화생산의 중요한 거점이 될 것이다.



구 분		내용	
연면적	설계 변경 전	증축 설계 변경 후	
	지상면적	9,126.30m ²	16,396.98m ²
	지하면적	8,700.22m ²	9,630.85m ²
	계	17,826.52m ²	26,027.83m ²
건축면적	1375.87m ²	2,588.41m ²	
용적률	245.05%	440.28%	
건폐율	36.94%	69.50%	
규 모	지상11층 / 지하4층		

1부 환경설계



NAMING

연결 / 연관 / 연계 / 고리

사람과 사람의 링크
과거와 현재와 미래의 링크
디지털과 아날로그의 링크
온라인과 오프라인의 링크

Link #126

HASH TAG

#(샵기호)와 특정 단어를 붙여 쓴 것으로, 트위터, 페이스북, 인스타그램 등 SNS에서 특정 핵심어를 편리하게 검색할 수 있도록 하는 메타데이터의 한 형태. 해당 링크를 클릭하는 것만으로 온라인상에 펼쳐져 있는 동일 주제의 콘텐츠를 쉽게 모아서 볼 수 있다.

SITE ADDRESS

인천 남동구 예술로 126

CI DESIGN / BI DESIGN



+ D + Door

CI - LOGO

건물이 빛을 머금은 모습을 대창의 'D'와 문(DOOR)의 'D'를 조합하여 대창의 기업 이미지를 형상화 하였다.

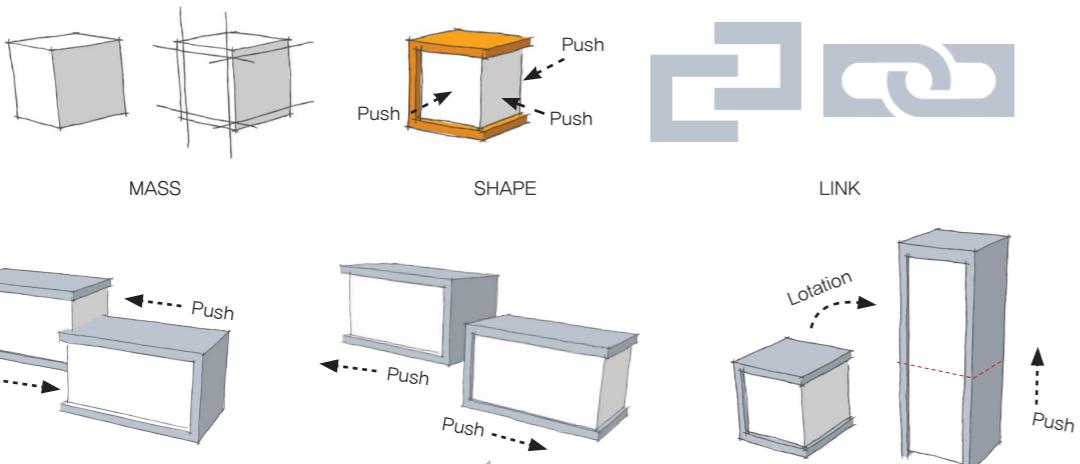
Gray CMYK 50 40 40 03	Brown CMYK 40 40 50 10
Red CMYK 25 76 60 10	Navy CMYK 90 70 25 10

Link 126
Link 126
BI - 컬러 조합

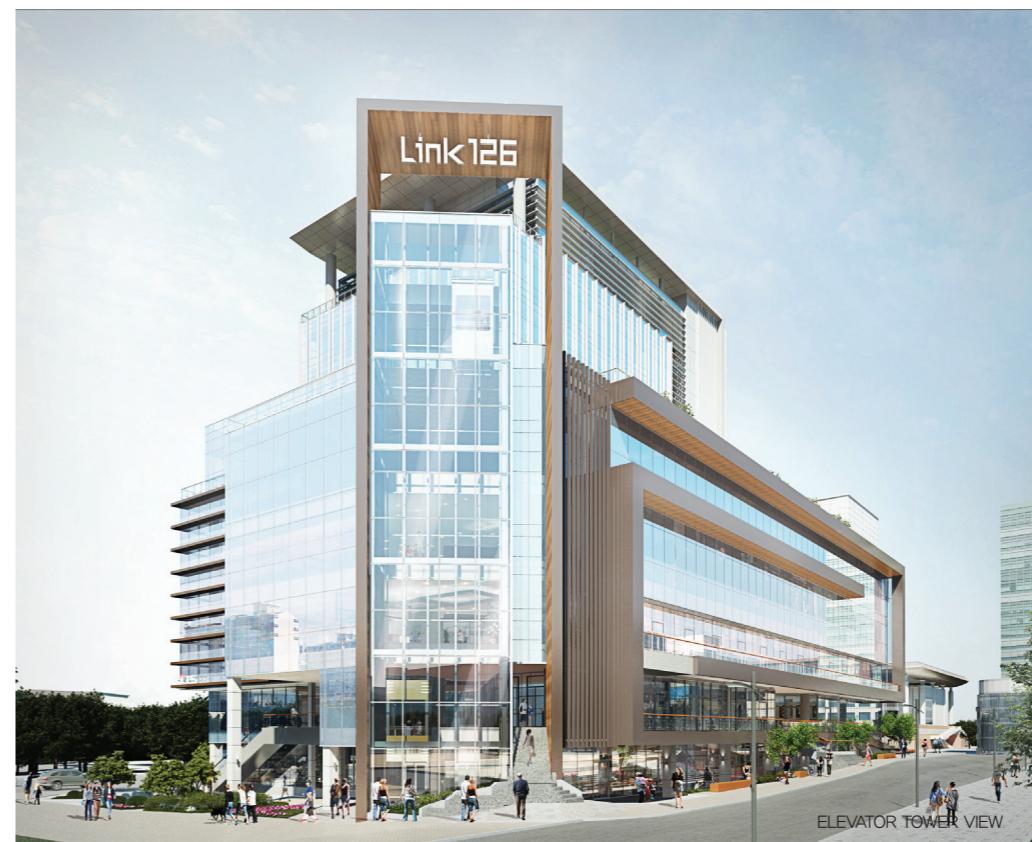
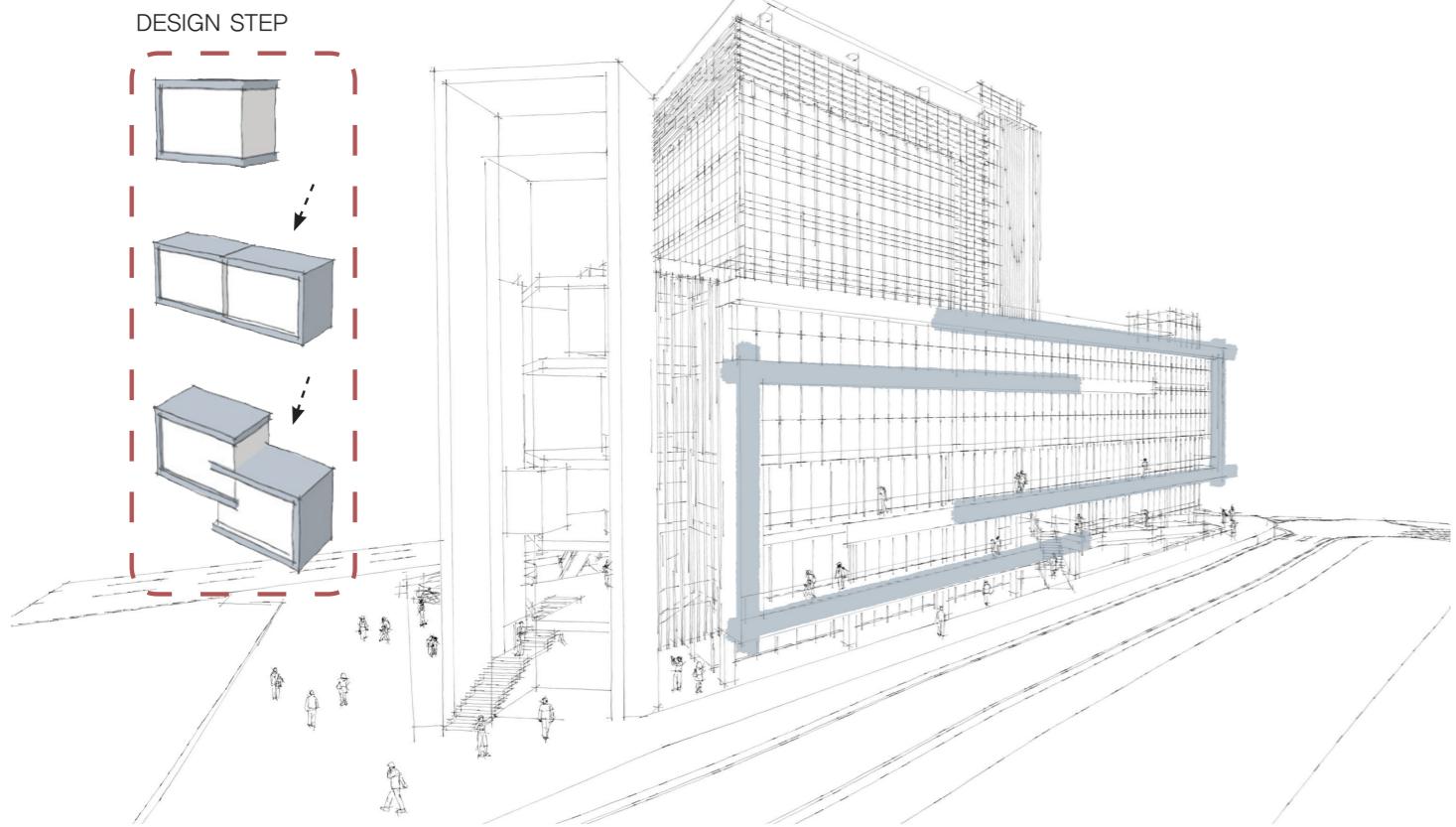
대창 디펠리체
CI - 국문

DAECHANG DEFELICE
CI - 영문 + 2열배열

CONCEPT PROCESS

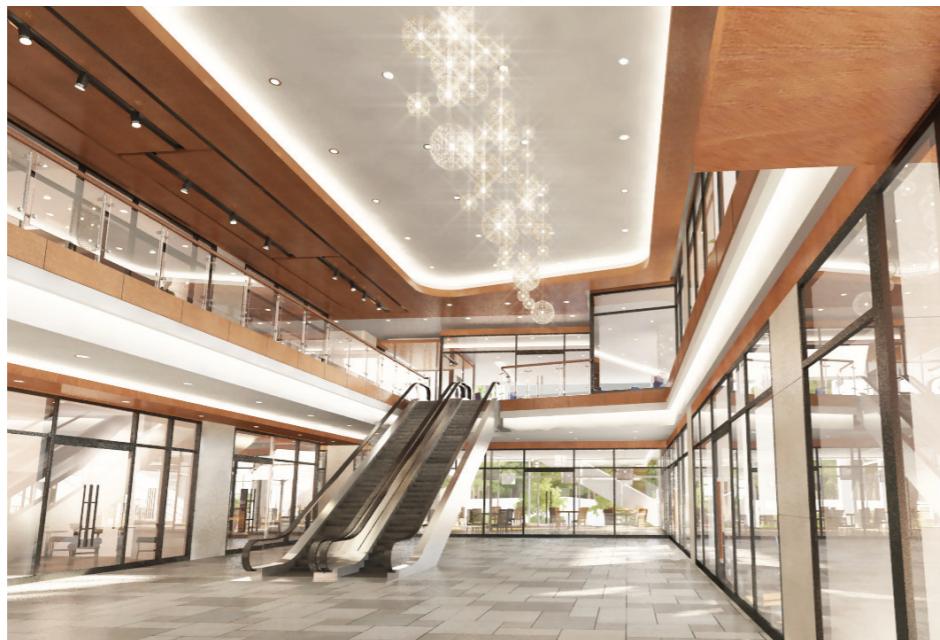


DESIGN STEP



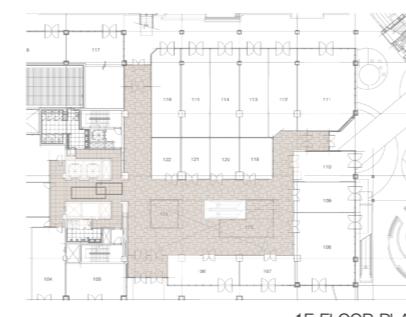


INTERIOR



1F MAIN VOID PERSPECTIVE

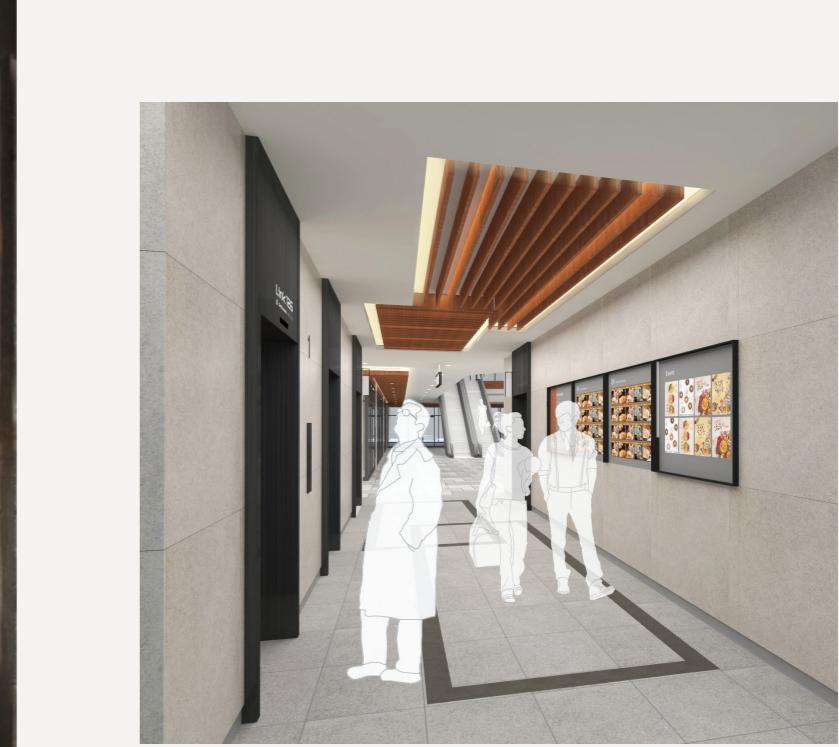
건축 설계 시부터, MD계획에 맞추어 Shop by Shop Plan, Interior 및 Sign Plan을 동시에 통합설계를 진행. 초기 테넌트 계획에 따라 최적의 건축 유효 공간들을 만들어 내고, 이로 인해 수준 높은 건축물의 가치 상승과, 중첩 요소 배제로 인한 건축 공사비 절감 효과가 극대화 되었다.



1F FLOOR PLAN



2F FLOOR PLAN



ELEVATOR HALL

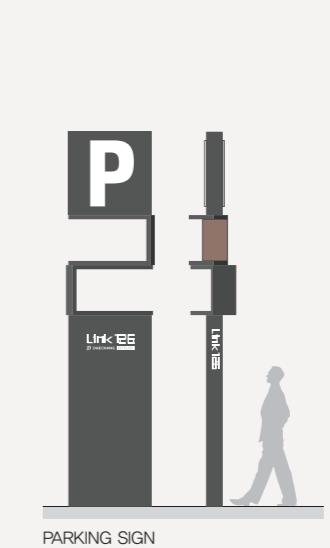
SIGNAGE



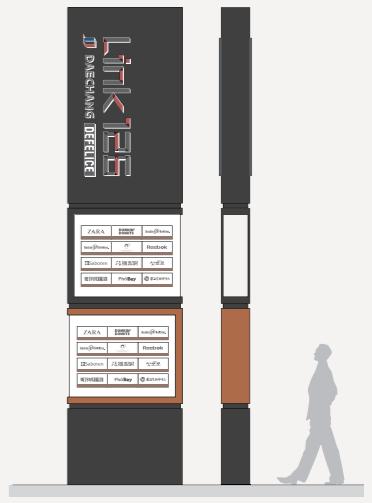
INFORMATION SIGN – CORE WALL TYPE



DIRECTIONAL SIGN – HANGING TYPE



PARKING SIGN

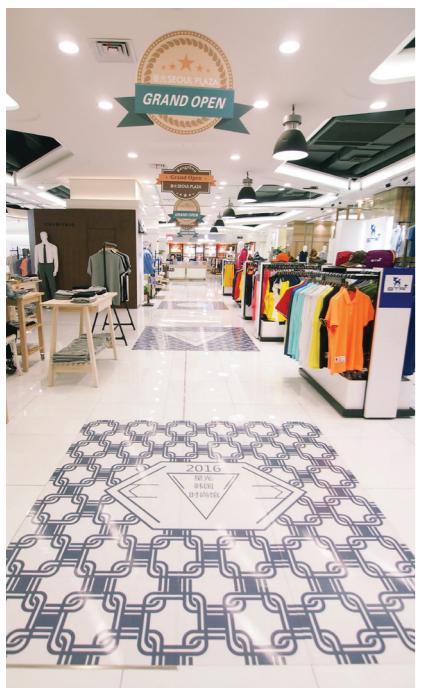


MAIN TOWER SIGN

공간속으로 4부작

China – Hangzhou
星光 Seoul Plaza(K-Mall)

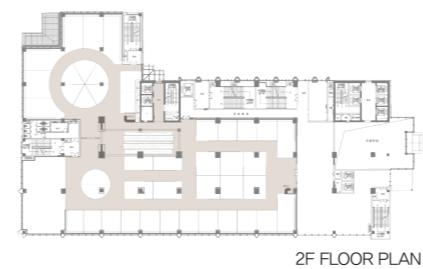
한국의 거리. Seoul Plaza K-Mall



중국 상해 Seoul Plaza 1호점의 성공에 이어, 2016년 3월 항저우에 Seoul Plaza 2호점이 오픈 되었다. 올해 항저우에 이어 중국 태주 지역에 3호점을 계획 중에 있다.

星光 SEOUL PLAZA는 한국의 주요 Street를 컨셉으로 하여 각 층 디자인 구성에 차별을 두었고 한국의 문화를 기반으로 하여 설계된 층별 구성은 한류와 더불어 항주의 중심 쇼핑 지역을 넘어 복합 문화 공간을 이루도록 계획되었다.

LOCATION : HANGZHOU, CHINA
OPENING : 2016
AREA : 12,968 m²
CLIENT : SEOUL PLAZA (SANGHAI)
DESIGN : (주)씨엔엠인터라거티브

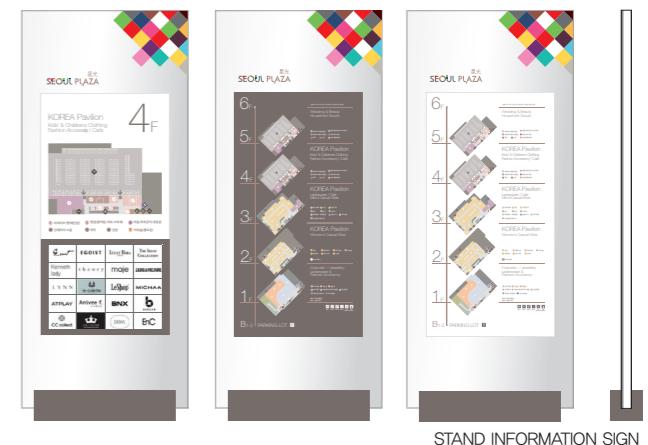


星光
SEOUL PLAZA



BANNER

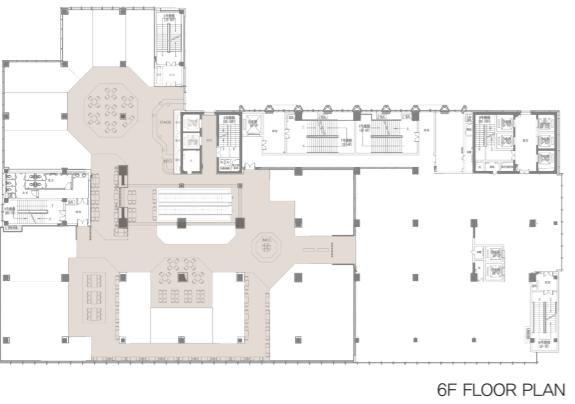
星光 SEOUL PLAZA의 Main Sign 모티브는 한국의 색동저고리에 착안 하였다. 심플하고 세련된 구성 속에서 한국 전통의 다양한 색 조합은 포인트 색상이 되고 Signage에 눈길을 더욱 사로잡게 된다.
Site 특성상 Renovation의 특성을 살려 최소 기간, 최소 투자를 위해 가능한 기준의 구조를 살리되, 최대한 MD의 특성을 살릴 수 있는 레이아웃 구성과, 디자인에 대해서는 집중과 선택을 하여 절제된 계획, 하지만 최대투자 효과를 노렸던 Project 이다.



STAND INFORMATION SIGN



F&B 전문 층으로 구성한 6F는 새로운 Layout 형태를 시도하였다. 일반 전문식당가 형태의 레이아웃을 탈피하여, 각각의 Shop의 Private과 특성은 부각시키되, 6F 전체가 분리된 매장 형식이 아닌, 전체가 하나의 잘 브랜딩 된 F&B층으로 구성되도록 하였다.



SIGN WALL ELEVATION



이 Layout은 고객들에게 기존에 보지 못한 새로움을 느끼게 해주는 효과로 증명되었고 6F F&B층은 하부 1F~5F까지의 Retail에 고객을 집중해주는 특성은 부각시키되, 6F 전체가 분리된 매장 형식이 아닌, 전체가 하나의 강력한 앵커로 단단히 자리 잡아가고 있다.

다양한 만남. WIDCAFE

LOCATION : HANGZHOU, CHINA

OPENING : 2016

AREA : 100.64 m²

CLIENT : WIDCAFE

DESIGN : (주)씨엔엠인터라거티브

1F~6F의 중간인 3F에 고객들이 쉬어갈수 있는 F&B MD를 중간에 배치 시켰다.

Coffee & Bakery의 WIDCAFE는 쇼핑몰의 쉼터, 놀이터와 같은 공간이다. Mall 이용 고객들이 자연스럽게 진입이 되도록 동선 복도의 Layout을 활용하여 중앙의 WIDCAFE 주방을 노출시켜 한눈에 멀리서도 시야에 들어오도록 하였다. 또한 빈티지스러운 아이템들은 쇼핑 고객들의 이목을 끈다.

주방을 전면 배치한 이러한 Layout은 제품과 맛에 대한 자신감을 고객들에게 어필 하고 있으며, 주방 상부의 네온사인은 3F 캐주얼 Zone과 연계하여 감각적 요소로 3층의 Point 매장으로 자리 잡는다. Cafe의 따듯함과 사람들의 온기가 모여 해당 층 전체에 편안함을 주고 에너지의 생산과 공유가 이루어지는 공간이 되었다.



공간속으로 4부작

Seoul University
NongHyup Duremidam

LOCATION : SEOUL UNIV, KOREA

DATE : 2015

AREA : 1052.89 m²

CLIENT : NONGHYUP

DESIGN : (주)씨엔엠인터라거티브



서울대학교 사범대에 위치한 제4식당 두레미담은 재학생을 Target으로 한 1층과 교내 교수, 강사 등을 대상으로 Table Service가 이루어지는 2F으로 구성 되어졌다. 특히, 교내 많은 배달이 이루어지는 점을 고려, 농협 하나로 마트가 배달 기능을 포함한 Small Mart의 개념으로 입점 되어졌고, 자체 브랜드인 Coffee Shop을 1F 테라스 전면에 입점 배치하여 Take Out 매출과 더불어 식당의 입구에 Coffee 향의 여유 있는 기분 좋은 공간으로 구성 하였다. 농협이 추구하는 맛, 정성, 안전 3가지 신뢰의 작용을 돋기 위하여 농협의 Brand를 노출시켰고 각각 특징을 가진 Zone 구성을 통하여 이용자 필요에 맞는 공간과 차별화된 편의를 제공하였다.



교직원 식당 ROOM



2F ISOMETRIC



1F ISOMETRIC



2F 교직원 식당 두레미담



1F COFFEE SHOP

공간속으로 4부작

The Plus Mall

LOCATION : KOREA

OPENNING : 2014

CLIENT : HOMEPLUS CO.,LTD.

LAYOUT DESIGN : (주)씨엔엠인터라거티브

INTERIOR DESIGN : (주)씨엔엠인터라거티브

SIGN DESIGN : (주)씨엔엠인터라거티브

새로운 시작 THE PLUS MALL

홈플러스가 지난 2년간 기존의 할인점에서 벗어나 'Mall'로서의 변화를 도모하였고 이는 홈플러스가 다시금 국내에서 재도약하며 굳건히 입지를 굳히는데 매우 큰 역할을 하는 중요한 행보가 되었다.

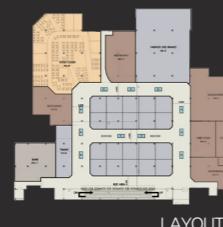
지난 2년간 홈플러스의 성공 전략이 된 'Mall'로서의 변신에 CNM의 통합 설계 및 MD기획 핵심역량이 그 변모에 주역이 되었다.



MD 배치에 있어서 과감하게 기존 Shop구성 배치를 탈피하여 중앙 십자형, 유선형을 도입하여 고객이 자연스럽게 전체 공간을 순환 할 수 있도록 설계하여 고객입장에서 각 매장 간 이동이 용이하게 하였다.

더불어 재미요소와 볼거리를 제공하기 위해 동선 상에 KIOSK 매장을 배치하였고 적절한 휴게공간과 F&B공간의 배치로 쇼핑과 쉼이 동시에 이루어지도록 계획하였다.

이로써 패션뿐만 아니라, F&B가 함께 어우러져 시각적 즐거움, 먹는 즐거움 모두를 만족시키는 스타일리ッシュ한 'The Plus Mall'로 변신하였다.



LAYOUT 1



LAYOUT 2



LAYOUT 3



FASHION ZONE & REST AREA



MAN & SPORTS ZONE



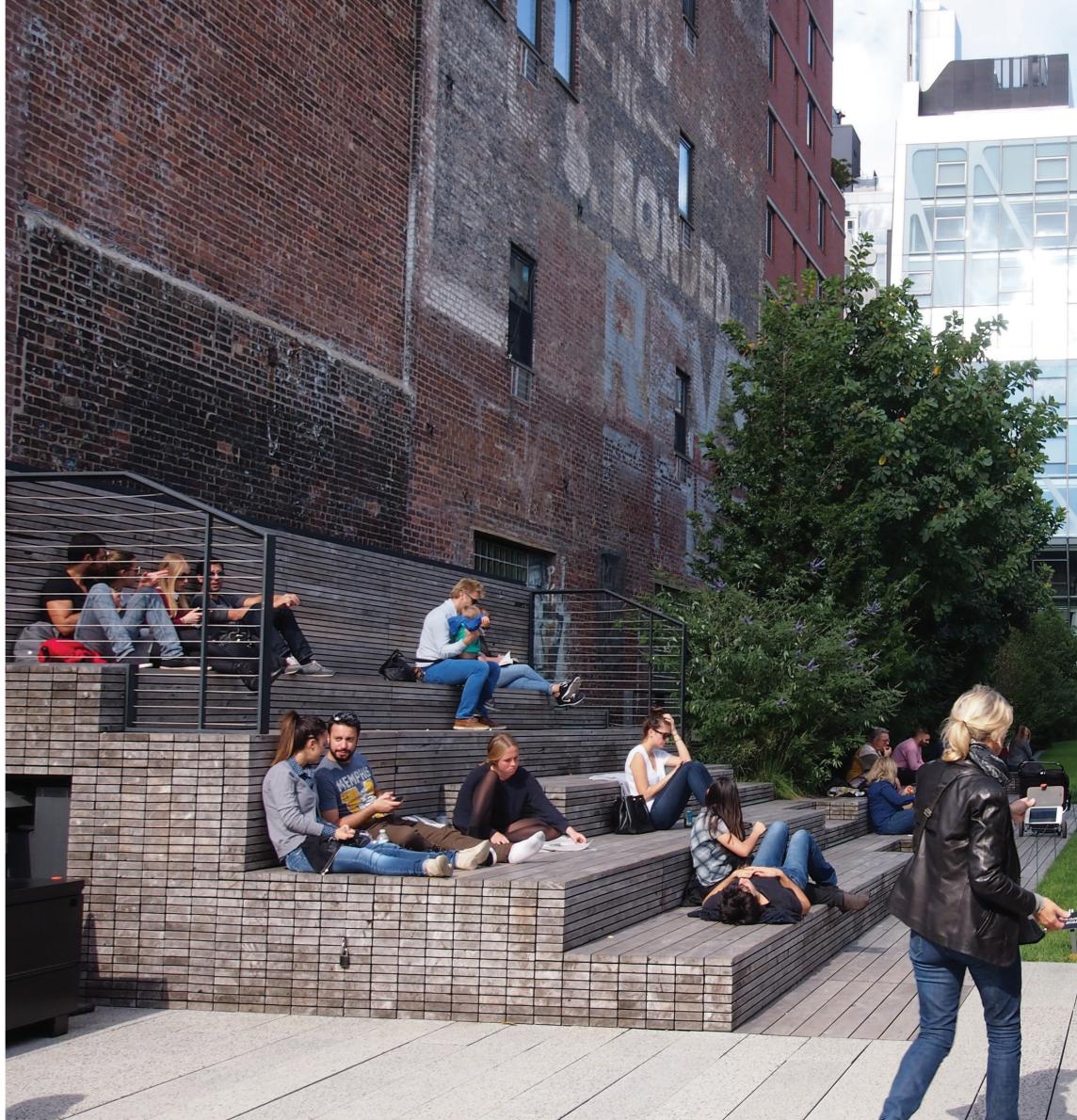
High Line | New York

LOCATION : High Line, New York, NY, United States OPEN : AM 7:00 – PM 10:00 STRUCTURE : 총 길이 2.3km, 3층 건물 높이 (지상 약10m)
HOMEPAGE : www.thehighline.org

뉴욕시에 위치한 하이라인 파크는 기존 철도 화물 노선이 재개발 되어진 고가형 공원이다. 같은 뉴욕의 유명한 센트럴 파크와는 다른 형태의 도시 속 공원으로 많은 뉴욕 시민들에게 사랑받고 있다. 이곳은 과거에 맨해튼 곳곳을 돌며 공장에 화물을 실어나른 물류 통맥이었다. 그러나 트럭을 이용한 값싼 운송방식이 철도를 대신하기 시작하고 맨해튼의 공장들이 교외로 이전하면서 그 기능이 쇠퇴되기 시작했다. 결국 1980년대로 들어서면서 철도 운행은 전면 중단 되었고

노후가 된 고가 일부가 허물어지면서 도심 속 흉물로 전락하였다. 하이라인 파크는 그렇게 20년간 방치돼 철거 위기를 맞이하게 되었으나 이를 지키고 싶어하는 시민들과 시민단체의 보존 노력을 통해 고가를 유지할 수 있었다. 자연과 인공의 통합을 일컫는 아그리테처 (agri-lecture : agriculture와 architecture의 합성어)라는 컨셉을 기반으로 재개발 되어 지금의 재생 공원이 탄생할 수 있었다.





“뉴욕시가 시민에게 준 최대의 선물”

하이라인에서는 300여 종의 야생화가 자라고, 일광욕 데크와 시민들이 쉬어갈 수 있는 벤치들이 늘어서 있다. 이는 자연과 인공의 조화에 맞는 설계와 더불어 단순한 공원을 떠나 인간과의 교감도 이루어 내는 역할을 한다.

하이 라인 파크 위에선 건물과 건물사이의 풍경도 달라보이며, 건물 아래에서는 느끼지 못했던 건물의 매력이 하이라인 파크에서 만큼은 더 특별하게 느껴진다. 철도를 재생한 특징을 그대로 살려두어 옛 철길의 역사와 함께 걷는 듯한 느낌을 주고 이곳에선 뉴저지의 전망과 허드슨강의 노을, 패셔니스타들이 모여드는 미트패킹디스트릭트의 야경이 한눈에 들어온다. 오랜시간 머물 수록 도심 속 지상 위라는 것이 믿겨지지 않을 정도로 걷고싶은 길이 된다.



하이라인 파크의 도시 재생은 단순히 버려지고 낡은 지역을 새롭게 바꾸는 것이 아니라 과거의 도시 기반시설에 내재한 가치를 끌어내 현대의 요구에 맞게 재해석하고 미래에 대한 창의성과 유연성으로 풀이하는 공공 공간을 이루어 냈다.





Contact Us

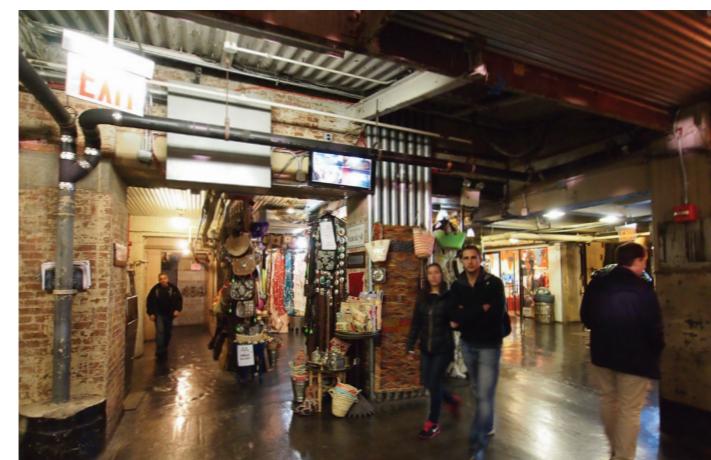
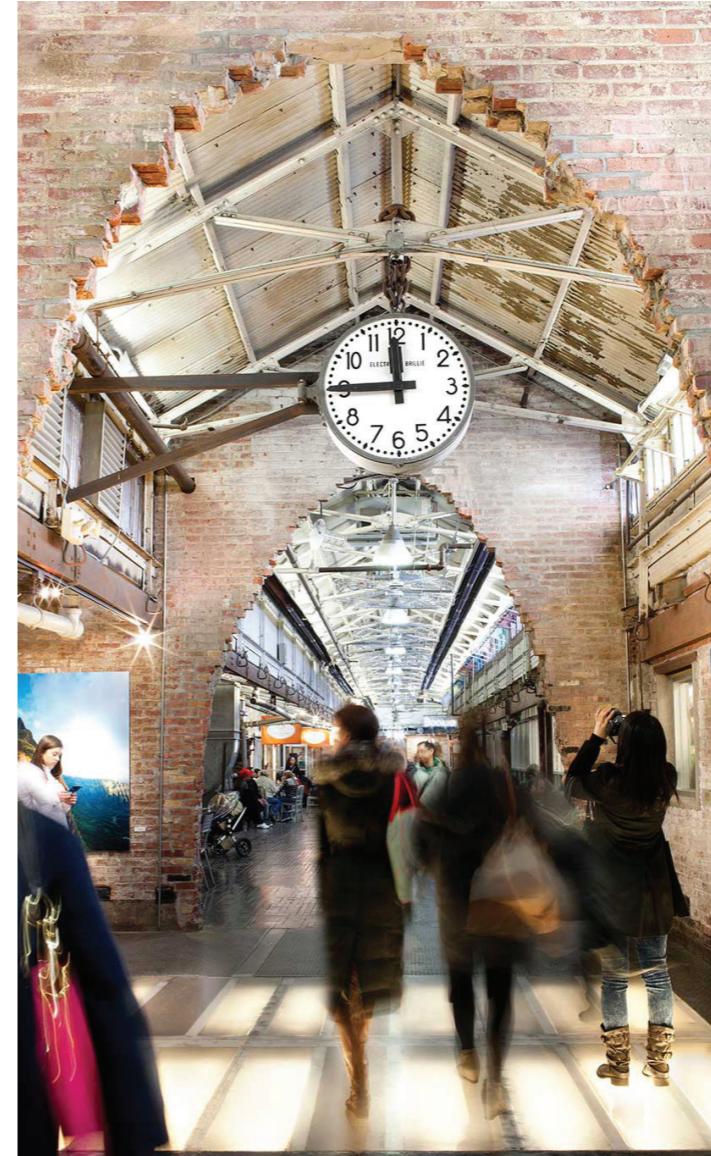
Tour Policy

About Chelsea Market



Chelsea Market | New York

LOCATION : 75 9th Ave, New York, NY 10011 BUSINESS HOURS : MON-SAT / AM 7:00 – PM 9:00 SUN / AM 8:00 – PM 8:00
 HOMEPAGE : www.chelseamarket.com



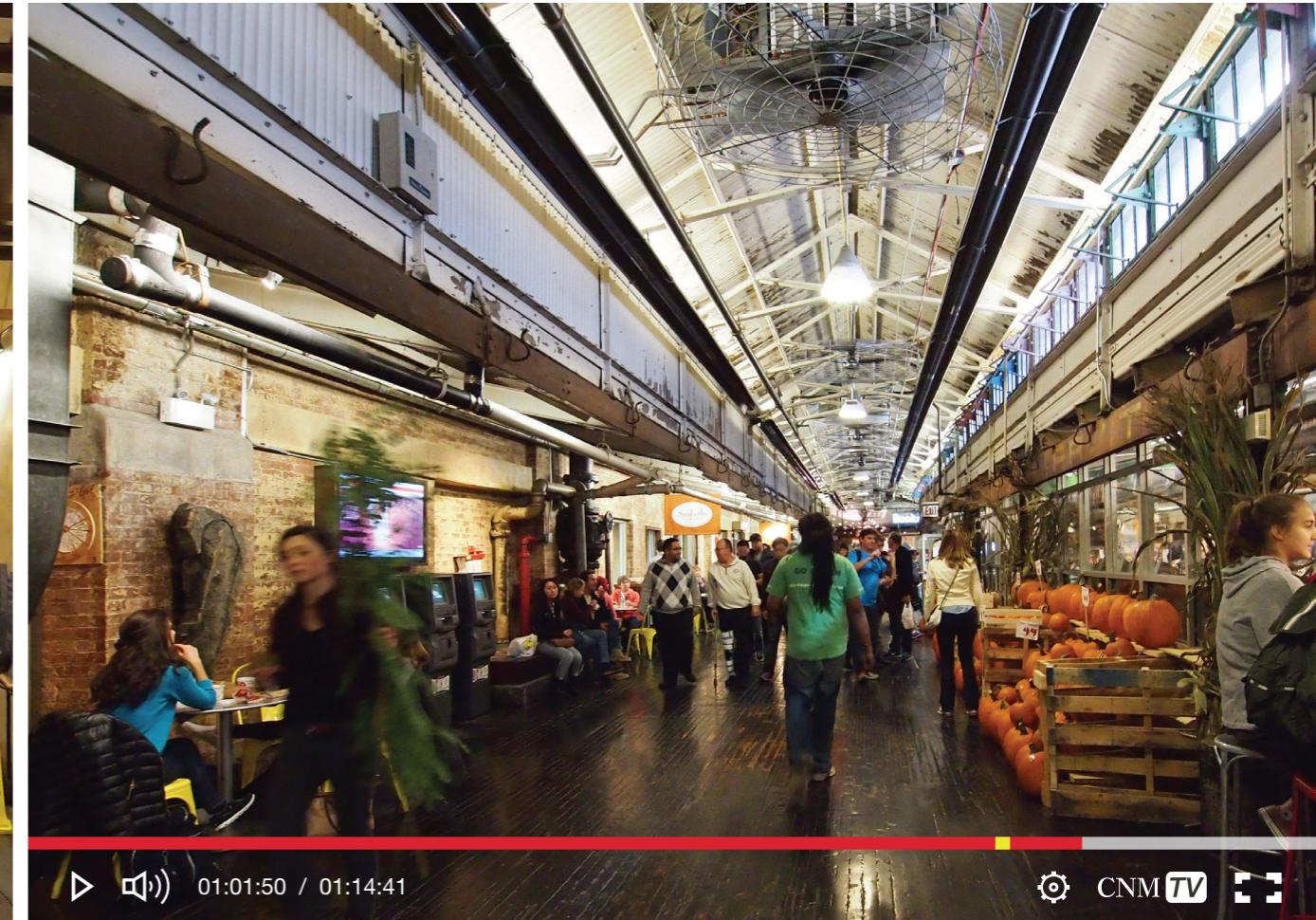
첼시마켓은 한때 유명한 과자 '오레오'를 만든 회사인 'The National Biscuit Company'의 공장이 있던 곳이다. 1890년대 공장을 확장해 뉴저지로 이동하면서 폐허가 되었는데, 1997년에 유명식품업체와 레스토랑들이 들어서면서 복합 음식문화공간으로 부활하게 되었다. 옛것을 새것으로 '대체'하는 것이 아닌, 옛것을 살리고 그 위에 모던함을 조화롭게 얹는 모습에서 미국판 온고자신의 정신이 느껴지기도 한다.





Chelsea Book

첼시 마켓의 내부에는 작고 개성 강한 SHOP들이 집합되어 잠시도 지루할 틈이 없다. 뉴요커와 여행객들의 마음을 사로잡는 고소한 향의 베이커리에서부터 다양한 식료품점, 주방용품점 그리고 잡화점 서점 등의 40여 개에 이르는 매장들이 오밀조밀 들어서 있다.



각종 파이프, 엘리베이터 등 '오레오 공장'의 옛 모습을 그대로 간직하고 있음에도 불구하고 뉴욕의 현대적인 느낌과 묘한 매력이 함께 공존하고 있어 개성이 가득한 뉴욕만의 자유로운 도시를 잘 표현해내고 있다.



초간단 방송 따라해보기

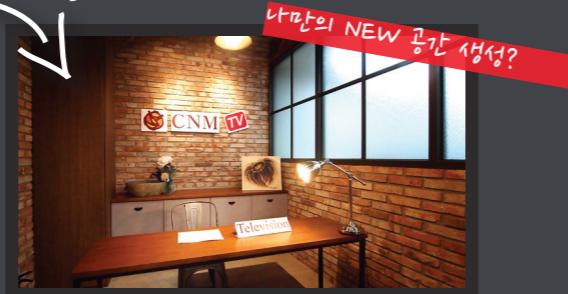
응답하라! 모두가 기다리고 있다.
당신만의 방송 채널

START



1. 방송 주제를 선정하기
 - 지치지 않고, 장시간 지속적으로 가능한 분야
 - 평소 취미, 관심, 일상이 방송이 된다
 - 주 방송 시청자들의 연령층과 적어놓고 고려

CNM의
파스칼 휴게실



2. 방송을 진행할 현장, 촬영공간 설정
 - 방송의 목적과 형태에 맞는 공간 구성
 - (이하에 방송 치워보자.)



이동네는 내가 접수한다.
인기있는 BJ를 다룬다.

출사표



4. 방송할 사이트 회원가입, 로그인
 - 아프리카 TV (www.afreeca.com)
 - 현 국내 최대 생방송 플랫폼 사이트
 - 팬도라TV Plus (www.pandora.tv)
 - 모바일 중심 개인방송
 - YouTube (www.youtube.com)
 - 동영상 업로드 중심 사이트

고급 장비는 +Q 전문가 흐파



3. 방송 장비, 도구를 준비하기 (택1)
 - (내장카메라+마이크+스피커) 한 몸인 노트북
 - 캠(카메라)+(마이크+스피커) 헤드셋+PC 데스크탑
 - 완전체 핸드폰



5. 용도 점검, 준비 점검
 - 방송에 일하는 주인공의 마음으로.
 - + 나만의 닉네임을 만들어 보자
ex) BJ방식군

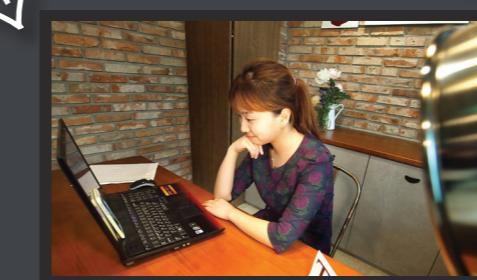
방송
준비
인증



6. 아프리카 TV
 - 방송 스튜디오를 켜고 방송+녹화 시작
 - '제이펍' 방송 제작, 테마 지정
 - '제이펍' 방송 화면 장치 설정

방송시작
스튜디오
장치
"click"

● 녹화시작
"click"



7. 시청자와 소통하기
 - Little TV의 초특급 장점
 - 생방송 중에도 채팅을 통한 쌍방향 소통이 가능하다.



- + 방송 화면 장치 설정 비교 화면
장치 채널
- 설치된 채널이 활성화되는 영상이 나온다.



- 아프리카TV 라이브 채널
- BJ가 직접 진행하는 방송
화면을 보여줄 수 있다.

미션 클리어!



8. 프로 BJ로 변신
 - 모든 준비는 끝으로 꾸준한 방송으로 프로 BJ가 되자.
 - + BJ : Broadcasting Jockey



TV 속 QR코드를 스캔하시면
CNM 방송을 만나 보실 수 있습니다



‘Our View’는 CNM이 자체 시장조사 및 Work Shop을 통해 국내외 상업, 유통시설의 정보를
관계사와 함께 공유하고자 전해드리는 Market Research Information입니다.

‘Our View’ is a kind of Market Research Information which providing information at
home and abroad for commercial circulation facilities with partners together by
market research and work shop.

